

LE VAL DE L'HORT - ETHIC ÉTAPES ANDUZE



ethicétapes
VAL DE L'HORT
ANDUZE

Rencontre, partage, tolérance



DÉFI

Comment permettre au plus grand nombre de bénéficier de séjours de qualité au grand air ?



FORME JURIDIQUE

Association Loi 1901



SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Tourisme social et solidaire



DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Le Val de l'Hort a pour but de promouvoir le goût de la rencontre comme moyen de développement personnel, la découverte du pays cévenol comme moyen d'éducation au patrimoine naturel et culturel, et les échanges internationaux pour apprendre à vivre la différence.

Pour cela, l'Association dispose d'une structure possédant tous les agréments pour l'accueil de publics divers, dans des conditions optimales d'hygiène et de sécurité.

Grâce à cet outil, le Val de l'Hort développe une éthique bien particulière de partage, de découverte de l'autre et de tolérance. Cette dimension sociale se prolonge par l'embauche et la formation de personnes en difficulté. Afin de favoriser la mixité sociale, l'association souhaite favoriser l'accès du centre au plus grand nombre, avec des tarifs étudiés au plus juste et des services modulables.



TERRITOIRE D'INTERVENTION

Cévennes Méditerranée



CHIFFRES CLÉS

14 salariés

450 000 € de chiffre d'affaires annuel

10 000 nuitées par an



CARACTÈRE EXEMPLAIRE ET/OU INNOVANT

- **RÉPONSE AUX BESOINS SOCIAUX** : Tarifs raisonnés afin de permettre à tous d'accéder à nos séjours, notamment aux plus jeunes et aux personnes en situation de handicap, quel que soit ce dernier (auditif, mental, moteur ou visuel), mais aussi politique de recrutement tournée au maximum vers l'emploi local pour des publics éloignés de l'emploi.
- **GOVERNANCE ET MANAGEMENT** : Mise en place de commissions pour des prises de décisions concomitantes entre les salariés et les membres du Conseil d'Administration (choix du logo, projets d'aménagements...) ; direction force de proposition pour des formations régulières des salariés en fonction de leurs projets de vie ; moments d'échanges impulsés par les membres du CA avec des rituels de pauses journalières en commun à l'ensemble des salariés.
- **LIEN AU TERRITOIRE** : Travail permanent avec les différents acteurs du territoire (achat de produits locaux, prestataires d'activités locaux, mise en place d'événements permettant une mise en lumière du patrimoine local..)

ÉTAPES DU PROJET

1967 acquisition et aménagement du site par le Comité national des Unions Chrésiennes de Jeunes Gens (UCJG).

1986 Création de l'association

1993 Adhésion à l'Union des Centres de Rencontres Internationales de France (Ucrif), devenue le réseau « Ethic Etapes ».

2002 labellisation « Tourisme et Handicap ».

2007 Rénovation et agrandissement du bâtiment ; le centre dispose désormais de 100 lits en dur et 40 sous tentes.

LEVIERS

- Appartenance au réseau Ethic Etapes, union volontaire de centres internationaux de séjours.
- Appartenance aux YMCA qui agit notamment dans le tourisme social et solidaire.
- Positionnement fort auprès des acteurs locaux (Communauté d'Agglomération, prestataires...).

FREINS

- Baisse des aides pour les publics défavorisés et/ou en situation de handicaps.
- Le durcissement des normes qui induit un effort permanent et extrêmement couteux d'adaptation.



PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

- Mise en place de l'écolabel européen.
- Travaux d'aménagement du rez de chaussée afin de pouvoir avoir certaines chambres avec sanitaires complets.
- Devenir organisateur de séjours afin de proposer une offre locale au plus près des besoins de nos clients.



PARTENAIRES

FINANCEURS

- État

TECHNIQUES

- Communauté d'Agglomération d'Alès
- Mairie d'Anduze
- Prestataires d'activités

RÉSEAUX OU FÉDÉRATIONS D'APPARTENANCE

- Ethic Etapes
- YMCA
- Union Nationale des Association de Tourisme et de plein air (UNAT)



CONTACTS

Contact : Aurélie LAGOUE, directrice
Adresse : 1050, Chemin Bas - 30100 Anduze
Mail : valdelhort@wanadoo.fr
Tel : 04 66 61 61 06
Site Web : www.valdelhort.com