

AMI - ASSOCIATIONS

**Le Grand
Hackathon Solidaire**
Agence des Transitions

LE GRAND 2e édition HACKATHON SOLIDAIRE

Vous portez un projet associatif sur le bassin montpelliérain et vous butez sur un problème que vous n'avez ni le temps ni les moyens de résoudre seuls ?

Le **10 novembre au Corum de Montpellier**, une équipe entière se consacre à VOTRE problématique. 7h. Zéro euro. Une solution concrète à la clé.



Inscription
gratuite

Ce que l'édition 2025 a prouvé

350	127	24	4,5/5
participants mobilisés	structures représentées (84 % d'entreprises)	solutions concrètes livrées	satisfaction moyenne

Organisée avec le soutien de Suez, Engie Green, la Banque Populaire du Sud et BRL, cette première édition a démontré que la mobilisation de professionnels de tous horizons permet de produire des solutions concrètes et directement utilisables pour des associations en recherche d'appui.

L'ambition 2026

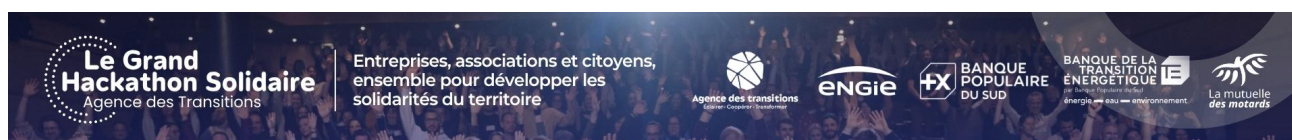
Cette année, ce sont la Mutuelle des Motards, Engie Renouvelable et Batteries France, Banque Populaire du Sud, BRL qui soutiennent la nouvelle édition. Même format, même ambition : 6 structures du bassin montpellierain, sélectionnées par le comité de pilotage du Grand Hackathon Solidaire, bénéficieront d'une journée de travail collectif consacrée à leur problématique.

Date et lieu : 10 novembre 2026, au Corum - Montpellier

Le principe : une journée, 4 ateliers, un projet livré

Un hackathon solidaire est un séminaire d'intelligence collective : des équipes pluridisciplinaires travaillent, le temps d'une journée, sur le défi concret d'une association. La méthode suit 4 ateliers de Design Thinking.

01	Empathie	2 heures	Comprendre la problématique de l'association, interviewer ses bénéficiaires.
02	Idéation	2 heures	Produire un maximum d'idées, en retenir une à prototyper.
03	Prototypage	2 heures	Construire un livrable prêt à être mis en œuvre.



01	Empathie	2 heures	Comprendre la problématique de l'association, interviewer ses bénéficiaires.
02	Idéation	2 heures	Produire un maximum d'idées, en retenir une à prototyper.
04	Pitch	2 heures	Présenter la proposition devant un jury.

Cinq équipes de 10 à 15 personnes travaillent sur le défi d'une même association. En fin de journée, un jury désigne un seul projet gagnant mais l'association repart avec l'ensemble des idées et productions de toutes les équipes mobilisées sur son défi.

Avec quoi votre association repart

Les bénéfices concrets

- Un regard extérieur et pluridisciplinaire sur une problématique interne : communication, logistique, recrutement, financement, mise en réseau, développement durable...
- Plusieurs solutions livrées en une journée, pas une seule : chaque équipe produit son propre projet.
- Un accompagnement de l'Agence dans les 6 à 12 mois suivants pour objectiver la mise en œuvre du projet retenu.
- Une mise en visibilité auprès des entreprises et partenaires du territoire mobilisés sur l'événement.

Qui peut candidater : les 4 critères

- 1 Une mission ancrée dans les transitions**
Environnementale, sociale, numérique ou sociétale : c'est le terrain d'action de l'association.
- 2 Une équipe salariée**



Au moins 2 salariés à temps plein, pour porter le projet une fois le hackathon terminé.

Une capacité de mise en œuvre

- 3 Être en capacité financière et humaine de mettre en œuvre certaines solutions retenues à l'issue du hackathon
-

Un ancrage local

- 4 Une implantation sur le bassin de vie de Montpellier :
Montpellier Méditerranée Métropole, les Communauté d'agglomération Sète Agglopôle Méditerranée, Hérault Méditerranée, Pays de l'Or, Lunel Agglo, et les Communauté de communes du Grand Pic Saint-Loup, Vallée de l'Hérault, du Clermontais et Lodévois et Larzac.
-

Domaines d'engagements éligibles

Les transitions sont multiples : économiques, environnementales, sociales, sociétales, numériques... C'est dans cet esprit que nous voulons ouvrir grand le champ des possibles pour cette édition : inclusion, alimentation durable, numérique, handicap, biodiversité, réduction des déchets, économie sociale et solidaire, mobilité, gestion de l'eau, égalité des chances...

Quel que soit votre terrain d'action, votre engagement a sa place ici. Nous tenons à ce que les associations accompagnées cette année couvrent des sujets variés, et cette liste n'est qu'un point de départ pour vous inspirer.

Exemples de problématiques travaillés lors de l'édition précédente

Association	Thématique	Défi
Les Petits Débrouillards	Éducation / Sciences	Imaginer une offre à destination des entreprises pour diversifier le modèle économique de l'association.
Les Écologistes de l'Euzière	Biodiversité	Prototyper une campagne de mécénat financier durable auprès des entreprises pour diversifier les ressources de l'association.



APF Entreprises 34	Handicap / Inclusion	Prototyper une solution permettant d'inciter clients, fournisseurs et partenaires à transmettre leurs idées d'amélioration.
--------------------	----------------------	---

Ce qu'on attend de vous

Votre engagement

- Formuler une problématique concrète et priorisée en amont de l'événement.
- Désigner un référent disponible sur toute la journée du hackathon.
- Rendre accessibles les bénéficiaires ou parties prenantes utiles à l'atelier Empathie (interviews).
- Restituer, dans les 6 à 12 mois suivant l'événement, un retour sur la mise en œuvre du projet (actions lancées, résultats, verbatim) auprès de l'Agence et de ses partenaires.

Calendrier et candidature

- **Candidature** : <https://forms.gle/ksuKkJFXnrseEYuC9>

- **Une question ?** :

✉ event@agencedestransitions.eco & contact@solutiontransition.fr

☎ 06 59 96 93 81

- **Date limite de candidature** : Mercredi 30 septembre

- **Retour aux candidats** : Jeudi 15 octobre

- **Événement** : Mardi 10 novembre 2026, au Corum - Montpellier

