



LA CLOCHE
RÉSONNONS SOLIDAIRE

La Cloche Occitanie

Association

Créée en 2018

4 salariés

CA 2021 : 83 077 €



**Toulouse
Métropole
Impact**



« Lutter contre l'exclusion des personnes sans domicile fixe »

L'association La Cloche invite à changer le regard porté sur le monde de la rue. A travers ses actions, elle favorise le « faire ensemble » entre voisins avec et sans domicile et recrée du lien au sein des quartiers en permettant aux citoyens et aux commerçants d'agir à leur échelle auprès des personnes sans domicile.

Rayonnement



Rayonnement métropolitain

Dispositifs d'accompagnement mobilisés

Le
PARCOURS
ADDRESS

« La Cloche Occitanie en est là aujourd'hui notamment grâce à l'accompagnement de qualité des différents intervenants du parcours ADDRESS!
J'en suis ressortie grandie et La Cloche Occitanie encore plus! »



LA CLOCHE
RÉSONNONS SOLIDAIRE

La Cloche Occitanie

Association

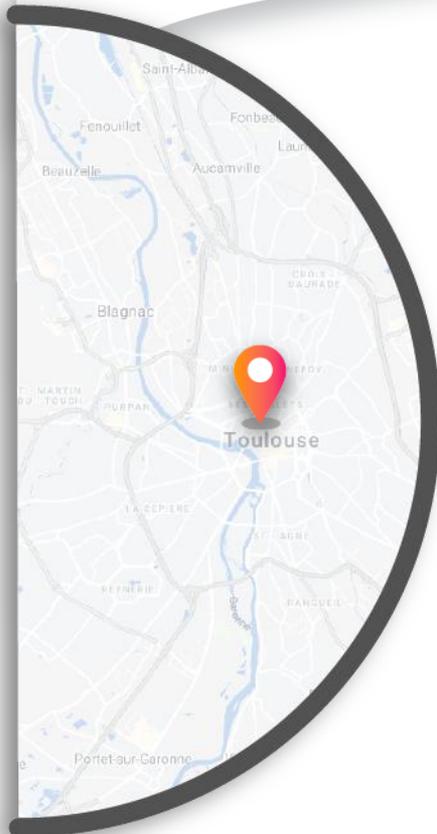
Créée en 2018

4 salariés

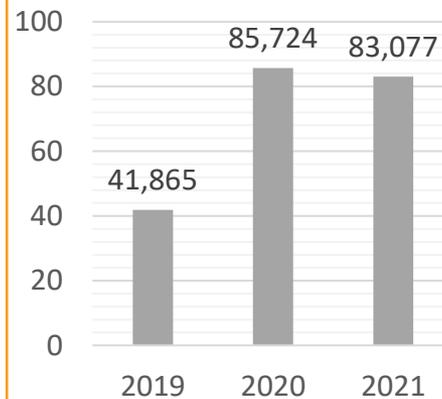
CA 2021 : 83 077 €



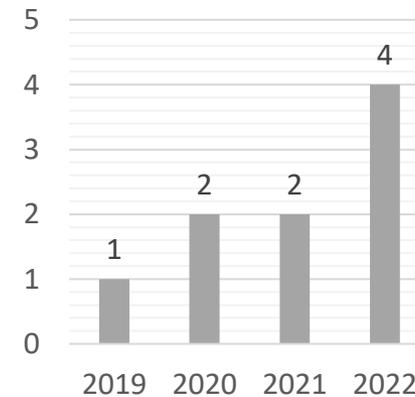
« Créer un réseau de commerçants engagés et solidaires »



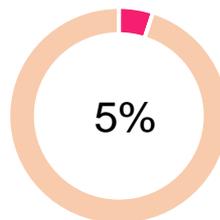
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Le chiffre d'affaire de La Cloche ne provient que des prestations que les bénévoles peuvent faire auprès des professionnels pour les former sur les postures à adopter auprès des personnes sans domicile fixe dans le cadre de leur activité.

Celui-ci ne couvre qu'un peu plus de 5% des charges de l'association, les activités de La Cloche Occitanie ne la conduisant pas à vendre des biens ou des services.



LA CLOCHE
RÉSONNONS SOLIDAIRE

UTILITÉ SOCIALE



Finalité de l'organisation

Nous luttons contre l'exclusion des personnes sans domicile et plus largement des personnes en situation de précarité. Les projets menés permettent de créer du lien en rendant visible le monde de la rue.

Objectifs

Nous souhaitons pérenniser et développer les actions menées depuis la création de l'association et essaimer dans la région en transmettant certains projets à des collectifs ou en ouvrant une antenne à Montpellier.

Cibles

Les actions menées sont destinées au grand public pour sensibiliser au monde de la rue et aux personnes en précarité pour leur permettre de sortir de l'exclusion et de recréer du lien.

Spécificités du modèle économique

Notre fonctionnement repose principalement sur des subventions, de la prestation en entreprise, auprès du grand public ou d'autres associations ainsi que du micro-don mis en place auprès de commerçants, de salles de concert ou de festivals. Pour ce qui est des personnes sans domicile, notre association se fait surtout connaître par le bouche-à-oreille et en partenariat avec les acteurs sociaux du territoire.

Prix et concours gagnés :

Prix Social du Trophée des solutions 2019
Prix Coup d'Envoi de Toulouse Métropole sur le projet Les Clochettes en 2019
Prix du public au Google Impact Challenge en 2019 pour le projet Le Carillon
Prix Toulouse Impact en Novembre 2021



CONTRIBUTION TERRITORIALE



Exemple de coopération

Nous réalisons beaucoup d'événements avec les cafés associatifs de la métropole. Il s'agit de moments festifs et conviviaux proposant des ateliers et invitant au don. Cela crée un pont entre deux mondes et renforce la visibilité donnée aux personnes sans domicile.

Dépenses

Nos achats sont réalisés dans la quasi-totalité sur la métropole toulousaine. Pour ce qui est du matériel informatique, nous privilégions les appareils reconditionnés.

Plus value pour la métropole

Nous renforçons la solidarité au sein des quartiers en permettant aux citoyens et aux commerçants locaux de s'engager à leur niveau par des actions concrètes. Personnes avec et sans domicile se parlent et apprennent à se connaître.

Retombée presse :

Une dizaine d'articles au niveau local ainsi que plusieurs passages sur les ondes radio (Toulooscope, Radioscoop, Radio Campus et La Dépêche).

ACHATS



National
10 %



Métropole
90 %



LA CLOCHE
RÉSONNONS SOLIDAIRE

GOVERNANCE

Gouvernance collective

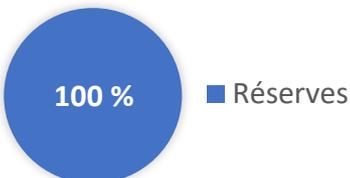
Au niveau national, nous avons mis en place une codirection élargie. Au niveau local, les bénévoles élisent des représentants locaux qui siègent ensuite au conseil d'administration. Tous les projets sont menés en équipe au niveau local.

Échelle de salaire

Le salaire le plus haut est 1,4 fois supérieur au salaire le plus bas.



Partage des excédents



Égalité femmes-hommes

Les femmes sont très présentes au niveau des instances de direction. Les antennes locales comptent 9 directrices pour un directeur. Une attention plus particulière est portée à l'équilibre entre les personnes avec/sans domicile fixe au niveau du conseil d'administration. Les quatre salariées de la région Occitanie sont des femmes.



ENVIRONNEMENT



Achats responsables

Tous nos achats de matériel et de mobilier se font auprès de structures de réemploi de l'ESS. Pour les événements, nous favorisons l'achat de nourriture et de boissons auprès des épiceries locales faisant partie du réseau du Carillon. Toutes nos impressions sont faites avec un imprimeur toulousain.

Gestion des déchets

L'association génère très peu de déchets mais le compostage et le tri sont encouragés dans les locaux.

Plus value environnementale

Avec le projet Le Carillon, nous incitons les commerçants à donner leurs invendus aux personnes dans le besoin et limitons ainsi le gaspillage alimentaire.

« Nous souhaitons accentuer la participation de nos publics précaires en tant qu'acteur de notre association, cassant ainsi davantage les préjugés et facilitant leur insertion et inclusion sociale. Ce bénévolat passera par la réalisation et participation à de nombreuses actions de faire ensemble et d'événements. »

« Depuis 2021, La Cloche a créé et développé une offre de formation certifiée Qualiopi pour les organisations dont les collaborateur-rices rencontrent des personnes en situation de rue dans le cadre de leur travail. Cela permet aux collaborateur-rices d'incarner cette posture dans leur quotidien. »