



## Vers un Réseau d'Achat en Commun

Association

Créée en 2018

4 salariés

CA 2021 : 57 143 €



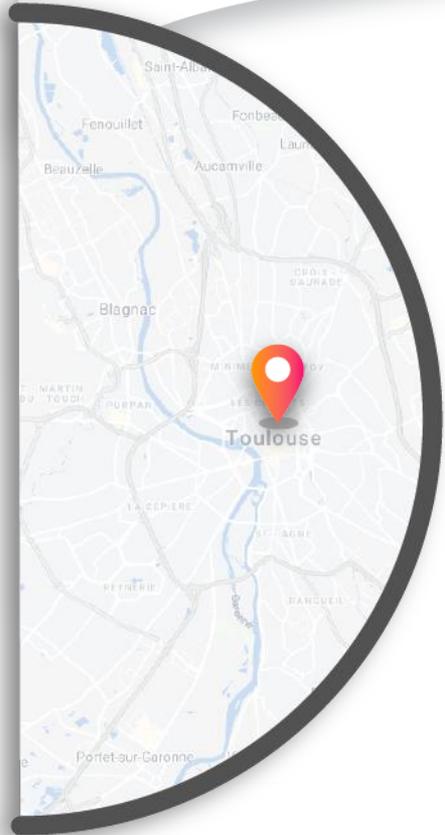
Toulouse  
Métropole  
Impact



« Lutter contre les inégalités économiques pour l'accès à une alimentation saine »

### Nous favorisons le développement de groupements d'achats de produits de qualité

Dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), nous ouvrons l'accès du plus grand nombre d'habitants à des produits de consommation courante de qualité pour permettre aux habitants des quartiers populaires de s'inscrire dans un mode de consommation durable et responsable, reposant sur le collectif et les dynamiques locales



#### Rayonnement



Rayonnement métropolitain

#### Dispositifs d'accompagnement mobilisés





## Vers un Réseau d'Achat en Commun

Association

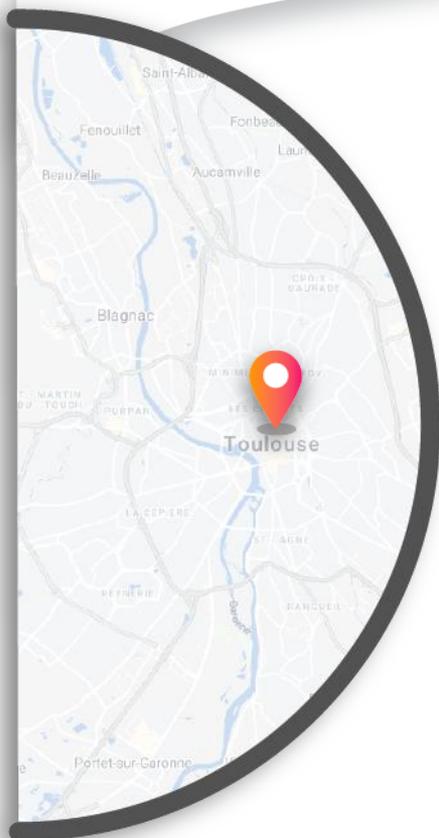
Créée en 2018

4 salariés

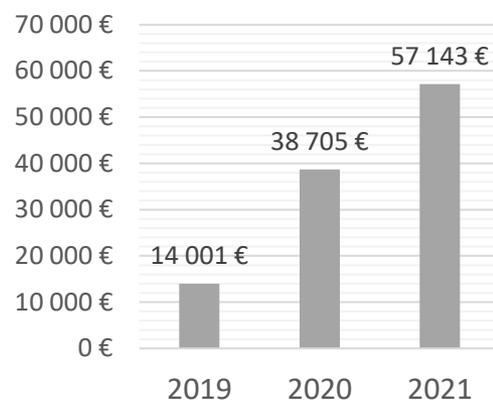
CA 2021 : 57 143 €



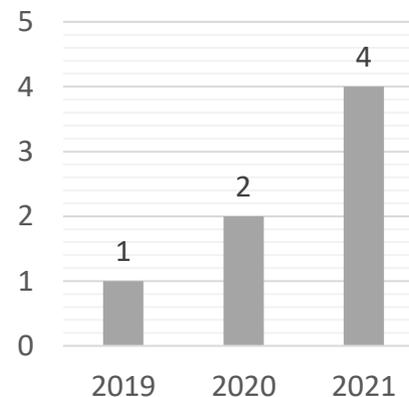
« Lutter contre les inégalités économiques pour l'accès à une alimentation saine »



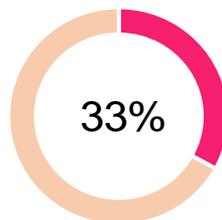
### Évolution du chiffre d'affaires



### Évolution des effectifs



### Poids du chiffre d'affaires



Le chiffre d'affaire de VRAC couvre actuellement 33% de ses charges d'exploitations. La structure est actuellement en plein développement et diversifie ses activités.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

L'Association VRAC lutte contre les inégalités de consommation en permettant aux habitants d'acheter des produits bio et locaux à des prix accessibles tout en luttant contre l'isolement et en réduisant la production de déchets.

### Objectifs

L'association poursuit ainsi des objectifs de santé publique (lutte contre l'obésité et le diabète), de développement durable, de lutte contre la précarité économique et de création de lien social en favorisant la mixité et la coopération.

### Cibles

Principalement les habitants des QPV mais notre offre est ouverte à tous les habitants souhaitant s'inscrire dans un mode de consommation vertueux et avoir accès à une alimentation plus saine.

### Spécificités du modèle économique

Il s'agit de groupements d'achats pour et par les habitants. La participation des adhérents est donc indispensable pour le choix de nouvelles références, la prise et la préparation des commandes, la distribution le jour J et le traitement administratif.

Sur les actions de communication, les bénévoles sont les porte-paroles des groupements.

**Lauréat du Prix Toulouse Impact en 2021**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous avons des partenariats forts avec les régies de quartier qui sont en contact avec les habitants et les travailleurs des territoires concernés pour mieux faire connaître l'association.

Garage Pour Tous nous aide également sur les aspects logistiques avec mise à disposition de camions et de chauffeurs.

### Dépenses

Nos dépenses de fonctionnement sont en grande partie effectuées auprès d'acteurs ESS de la métropole.

### Plus value pour la métropole

L'association crée de la mixité sociale et via des achats locaux renforce le tissu économique local. Nous tentons de sensibiliser les habitants à une transition écologique globale et plus consciente car ils sont déjà acteurs de cette transition à leur niveau.

### De nombreuses mentions dans la presse et en ligne :

- 2018 : La Dépêche et un article du RTES ;
- En 2020 : «Le Journal de Ma Région », Toulouse.fr, le Journal Toulousain et Reynerie Miroir.
- En 2021 : deux articles dans le TIM, A Toulouse, et sur le site du CD31

## ACHATS



National  
10 %



Régional  
10 %



Métropole  
80 %

## GOVERNANCE



### Gouvernance collective

Les décisions sont prises en conseil d'administration constitué de trois collèges : les habitants, l'association et les partenaires financiers. Les citoyens y ont une place particulière pour faire remonter leurs besoins via de nombreux outils participatifs.

Des comités de pilotage avec les partenaires financiers de l'association sont organisés une à deux fois par an pour échanger autour de l'évolution de l'association.

### Échelle de salaire

Le salaire le plus haut est 1,3 fois supérieur au salaire le plus bas.



### Partage des excédents

Il n'y a pas encore de réserves associatives. Les excédents sont réinjectés dans l'activité ou redistribués sous forme de primes et de revalorisations de salaire.

### Égalité femmes-hommes

L'équipe salariée est dirigée par une femme et compte trois femmes et un homme. Au niveau du CA, la parité peut être constatée avec quatre femmes pour cinq hommes.



## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

Nos achats sont responsables à 99%. Nos fournisseurs sont choisis par les adhérents et par la recherche de producteurs locaux avec une forte démarche environnementale en les rémunérant le plus justement possible.

### Gestion des déchets

Tous les achats du groupement sont réalisés en VRAC pour limiter au maximum les déchets. Les déchets résiduels sont cependant triés au sein de l'association.

### Plus value environnementale

La plus-value se fait sur la dimension locale ou le conditionnement des achats réalisés : à plus de 50% en circuits-courts et à plus de 40% en vrac. Les produits sont tous choisis pour avoir un impact environnemental en plus de la dimension sociale.



« Nous créons du lien social et de la mixité en permettant aux habitants de s'inscrire dans une dynamique collective locale reposant sur la coopération. »

« Certains pensent que parce qu'ils manquent de moyens, ils ne peuvent pas être acteurs du changement. On les sensibilise au fait qu'ils sont déjà par de nombreux aspects et on les aide à franchir un cap supplémentaire. »