



## AGENCE INTERCALAIRE

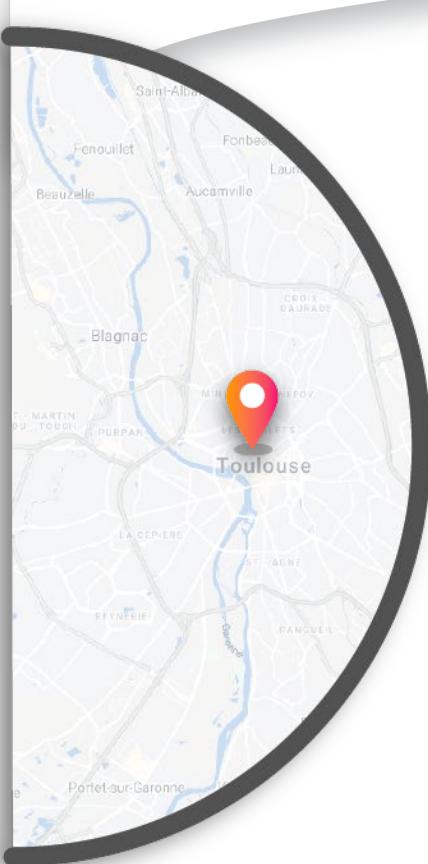
Agence Intercalaire

SCOP

Créée en 2019

7 salarié.e.s

CA 2024 650 K



L'Agence Intercalaire fait de l'urbanisme transitoire au travers d'une occupation temporaire de bâtiments et d'espaces inutilisés pour répondre à des besoins de logements, de locaux d'activités ou d'espaces de rencontre.



« Faire le lien entre les espaces vacants et les besoins du territoire »

### Rayonnement



Rayonnement régional

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



LE DISPOSITIF LOCAL  
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS  
OCCITANIE



## AGENCE INTERCALAIRE

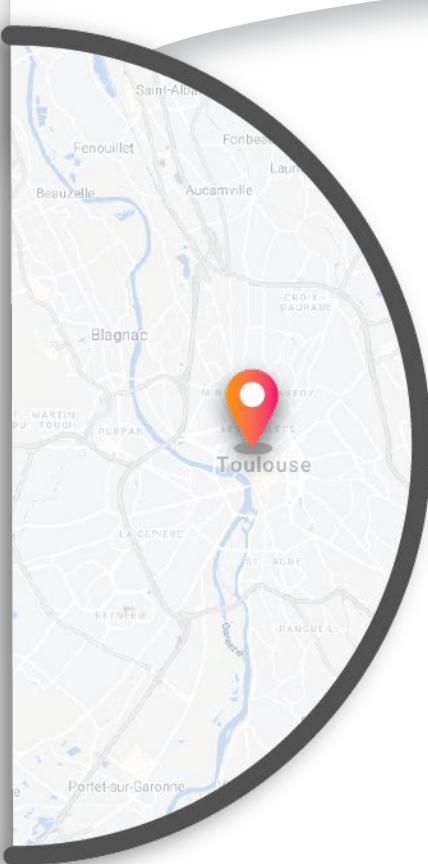
Agence Intercalaire

SCOP

Créée en 2019

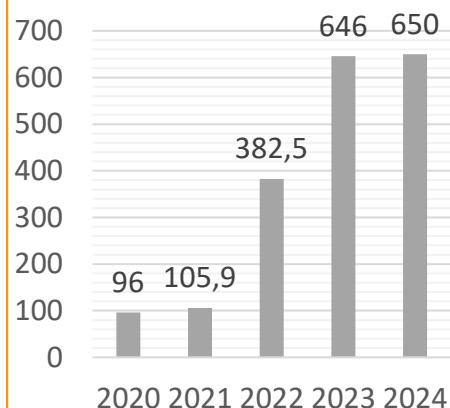
7 salarié.e.s (5,1 ETP)

CA 2024 650 K

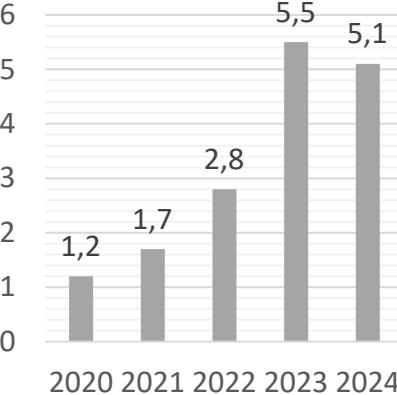


«< Créer des lieux de liens et favoriser le développement d'activité d'utilité sociale.»

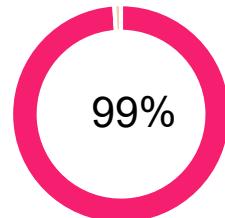
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Le chiffre d'affaires de l'Agence Intercalaire couvre actuellement la presque totalité des charges de la structure.



**AGENCE  
INTERCALAIRE**

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

L'Agence Intercalaire redynamise la ville, sert la solidarité, la création et le développement d'activités associatives, entrepreneuriales et culturelles en permettant à des porteurs de projet d'accéder à des locaux à coûts réduits.

### Objectifs

Nous construisons des projets collectifs multi-acteurs en expérimentant de nouveaux usages et cherchons à contribuer au développement de projets solidaires, associatifs et culturels

### Cibles

Notre action s'adresse aux propriétaires de lieux vacants et aux porteurs de projets et associations à la recherche de locaux. Nous sommes en interface entre les collectivités locales, les promoteurs immobiliers et bailleurs sociaux et les acteurs du territoire.

### Spécificités du modèle économique

L'Agence Intercalaire ne recherche pas à maximiser le profit ou à poursuivre une logique purement événementielle en utilisant des espaces gratuits mais à inventer de nouveaux usages et à répondre à des besoins locaux. Notre modèle économique trouve son équilibre grâce aux redevances des usagers mais dans une logique de prix juste pour permettre aux acteurs hébergés de développer leur activité.

**Prix d'Architecture d'Occitanie 2023**  
**Lauréat du Fonds d'innovation territoriale 2023-2025**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Pour développer la programmation culturelle et artistique sur certains lieux, nous avons fortement collaboré avec Playtime, une association de programmation artistique dans le champ du spectacle vivant, pour animer nos lieux et leur donner cette dimension culturelle.

### Dépenses

Lorsque c'est possible, nous nous tournons vers des acteurs locaux et partenaires de l'ESS pour nos achats de consommables et pour l'équipement des lieux en gestion.



### Plus value pour la métropole

Notre activité participe à la redynamisation de certains quartiers par le développement de projets innovants et collectifs sur du bâti existant et inoccupé.

On répond à des besoins locaux grâce à des projets expérimentaux.

De nombreux articles dans des journaux régionaux :

**Cadre de Ville** (décembre 2025) ; **La Dépêche** : **Le Timbre** (avril 2025), **La Jonction** (février 2025); **Art de Ville** (Décembre 2024) ; **Actu Toulouse** : **La Bouillonane** (novembre 2022) ; **TOULÉCO** (mai 2019)

**Podcast** : Ça bouillonne à Soupetard !

## ACHATS



**National**  
15 %



**Toulouse métropole**  
85 %



## GOUVER- NANCE



### Gouvernance collective

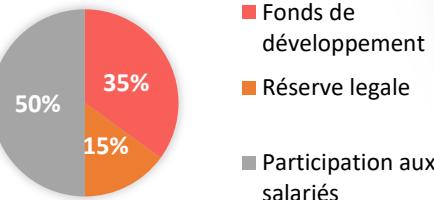
Des réunions régulières d'associés permettent de valider notre stratégie de façon horizontale (partenariats, nouveaux projets) et des formats de réunions originaux nous permettent de mettre en pratique cette horizontalité. Les salariés-associés sont majoritaires au sein de ces réunions.

### Échelle de salaire



L'échelle de salaire au sein de la structure est de 1,4 entre le plus haut et le plus bas salaire.

### Partage des excédents



### Égalité femmes-hommes

La coopérative est gérée par deux femmes et compte une majorité féminine parmi les associés (4 sur 6).

*« En mélangeant les différents types d'usages, on va créer des connexions entre des personnes et des métiers qui n'auraient pas été amenés à se côtoyer autrement. »*



SALARIÉS

## ENVIRON- NEMENT



### Achats responsables

Nous portons une attention particulière à la qualité des produits achetés pour les rénovations des locaux, la réparabilité du matériel et faisons du réemploi au maximum.

En fin de lieu, on va chercher à récupérer un maximum de matériel si le lieu est amené à être détruit pour pouvoir le réemployer sur les prochains lieux.

Quand c'est possible, on va chercher des structures d'insertion pour les principales prestations et privilégier des fournisseurs d'énergie vertueux.

### Gestion des déchets

Nous incitons les usagers à réaliser le tri sélectif au sein des locaux et cherchons à installer des composteurs de biodéchets quand c'est possible.

### Plus value environnementale

En prenant soin et en préservant les espaces, on limite leur dégradation et on permet l'optimisation du bâti existant.

*Les espaces tests que l'on va occuper nous permettent de faire de la programmation urbaine en imaginant les possibles pour ces lieux en transition.*