

À Croquer

Environnement

Association

Créée en 2015

Effectif 2018 : 4 salariés

CA 2018 : 160.136 €



« Nous reconnectons les individus à la nature ! »

A croquer s'adresse aux entreprises qui souhaitent offrir à leurs salariés une corbeille de fruits frais de saison, fournis par des producteurs locaux et directement livrés sur le lieu de travail. L'association propose également des ateliers aux salariés (jardinage, compostage, créations végétales ...).

Rayonnement



Rayonnement métropolitain

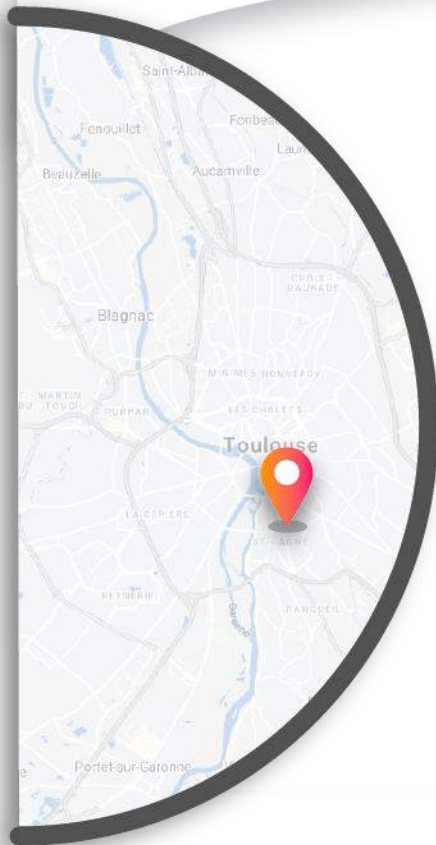
Dispositifs d'accompagnement mobilisés



Le Dispositif local d'accompagnement



« L'accompagnement nous permet de prendre du recul. »



À Croquer

Environnement

Association

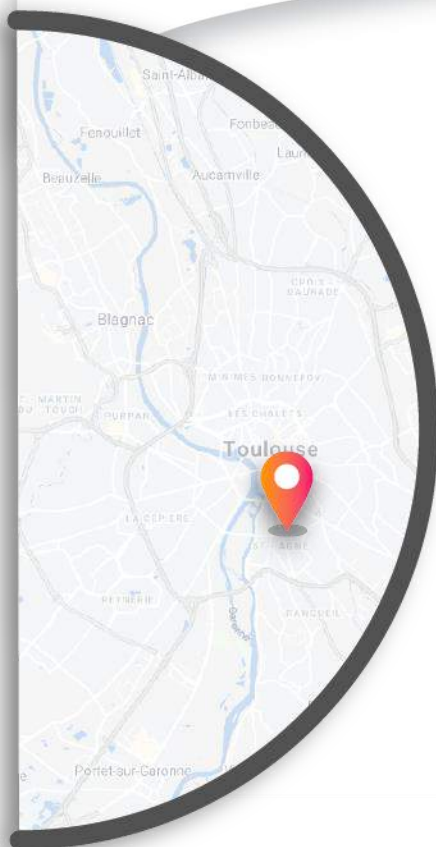
Créée en **2015**

Effectif 2018 : **4 salariés**

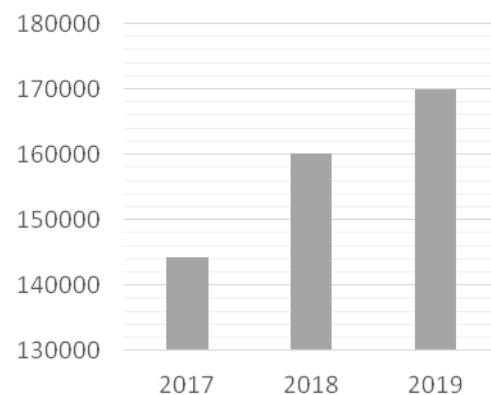
CA 2018 : **160.136 €**



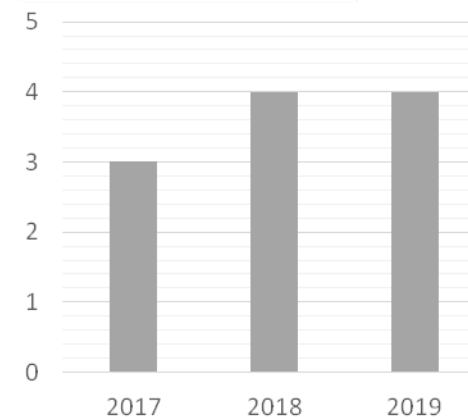
« Nous participons à la transition écologique et au bien être des salariés ! »



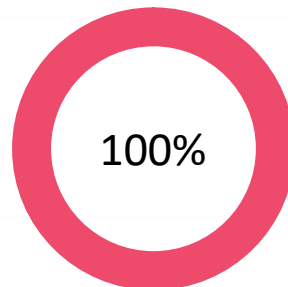
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation de A Croquer sont intégralement couvertes par son chiffre d'affaires en 2018.

À Croquer

UTILITÉ SOCIALE



Finalité de l'organisation

Nous voulons reconnecter l'individu avec la nature avec une ambition forte d'impact social et environnemental.

Objectifs

Nos objectifs sont de promouvoir le circuit court en proposant des fruits frais et locaux au travail. Ainsi, nous souhaitons promouvoir la santé au travail et sensibiliser les salariés.

Nous menons aussi des projets d'agro foresterie afin de contribuer à la biodiversité et de soutenir les projets locaux.

Cibles

Les cibles prioritaires des actions que nous menons sont les salariés des entreprises et les acteurs publics du territoire de Toulouse Métropole exclusivement.

Aujourd'hui, nous avons touchés 2600 individus, 12 producteurs et 50 partenaires de l'ESS.

Spécificités du modèle économique

Le principal enjeu que nous rencontrons en matière de modèle économique repose sur notre besoin de trésorerie pour payer les producteurs de manière éthique (c'est-à-dire à la commande).

Les partenaires ont gagné des prix grâce au partenariat avec l'association :

- La Croix Rouge a été lauréat de la Métropole en 2018 pour sa démarche RSE valorisée notamment à travers le partenariat avec A Croquer



CONTRIBUTION TERRITORIALE



Exemple de coopération

Nous travaillons avec le Cancropôle sur un projet multiforme qui permet aux patients de reprendre le goût des fruits et de cultiver la terre avec les professionnels pour initier une nouvelle relation et reconnecter avec la terre.

Dépenses

La quasi intégralité des achats est réalisée sur la Métropole. Les produits que nous ne sommes pas en mesure de trouver sont les plants et le matériel informatique.

Plus value pour la métropole

Une démarche 100% locale !

Nous développons une approche qui vise à la fois le maintien de la biodiversité locale, et le bien être des salariés.

Nous ne travaillons qu'avec des acteurs locaux et principalement de l'ESS.



Régional : articles dans la presse locale environ deux fois par an.

National : Témoignage sur France 2 au journal de 13h en 2016



National
10%



Métropole
90%

À Croquer

GOVERNANCE

Gouvernance collective

Le CA est composé d'adhérents. La prise de décision est collégiale avec les salariés sur toutes les questions.



Échelle de salaire

Aujourd'hui, tout le monde est payé le même salaire au sein de l'association.



Partage des excédents

Dans le cas d'excédents, nous faisons des primes aux salariés et quelques investissements réguliers permettant d'améliorer le quotidien de la structure et des salariés.

Égalité femme-homme

L'équipe salariée est mixte (2 hommes et 2 femmes). Au sein du conseil d'administration, il y a 20% d'hommes et 80% de femmes.



ENVIRONNEMENT

Achats responsables

90% des achats sont des achats responsables jusqu'à ce jour. Cependant, il y a une réflexion pour changer d'ordinateur qui interroge sur cette démarche.

Gestion des déchets

Nous menons une démarche de compostage et de tri sélectif.

Plus value environnementale

En premier lieu, l'association permet aux acteurs de mieux consommer et d'appréhender les achats locaux et la consommation de produits sains sur le territoire.

Au-delà des activités visant la promotion des circuits courts et les achats responsables et locaux de l'association, A Croquer a développé un projet de plantation d'arbres visant le maintien de la biodiversité locale.

« A travers notre projet de plantation d'arbres, nous augmentons notre impact environnemental, mais nous agissons aussi sur le modèle économique du producteur en lui permettant d'avoir de nouvelles ressources ! »

« Nous nous assurons de payer les producteurs à la commande. Cela nous demande un effort de trésorerie mais c'est une réelle plus value pour eux. »