



## Gestion des déchets

SCOP – entreprise d’insertion

Créée en 2008

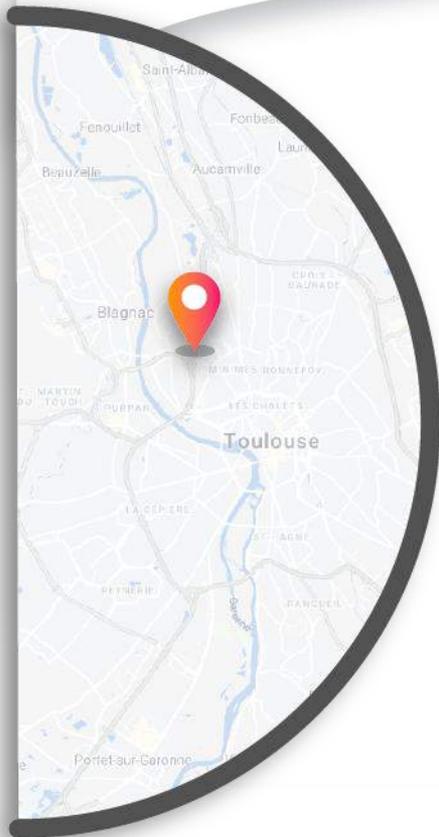
Effectif en 2018 : 22 salariés

CA 2018 : 1.179.974 €



Un projet qui lie objectifs d’insertion sociale et professionnelle, et objectifs environnementaux. »

*Greenburo propose des services sur-mesure de tri sélectif pour les administrations, collectivités et entreprises. L’entreprise d’insertion collecte, trie et valorise les déchets de bureau (papiers, cartons, archives confidentielles, cartouches d’encre, bouteilles...), et intervient en conseil sur la gestion des déchets.*



### Rayonnement



Rayonnement régional

### Dispositifs d’accompagnement mobilisés



« Nous sommes le fruit de l’accompagnement par les réseaux. Sans ces accompagnements, le projet ne serait pas là où il est. Et encore aujourd’hui, il y a des besoins réguliers. (...) Il y a un enjeu fort à ce que la collectivité soit impliquée du lancement à l’après accompagnement pour permettre l’innovation. »



### Gestion des déchets

SCOP – entreprise d’insertion

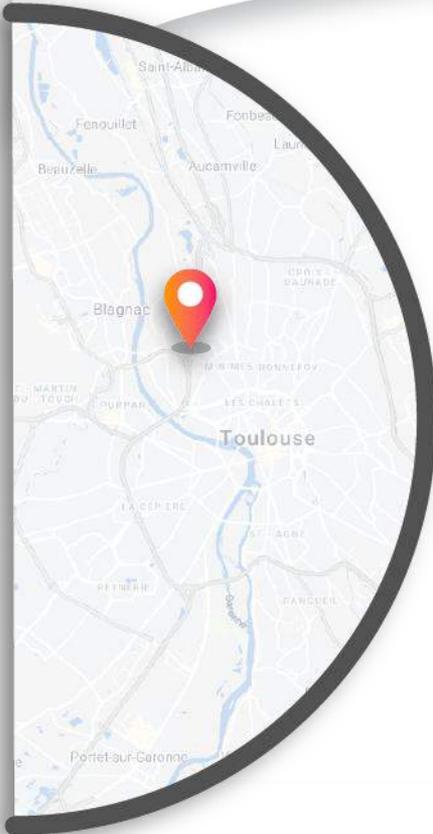
Créée en 2008

Effectif en 2018 : 22 salariés

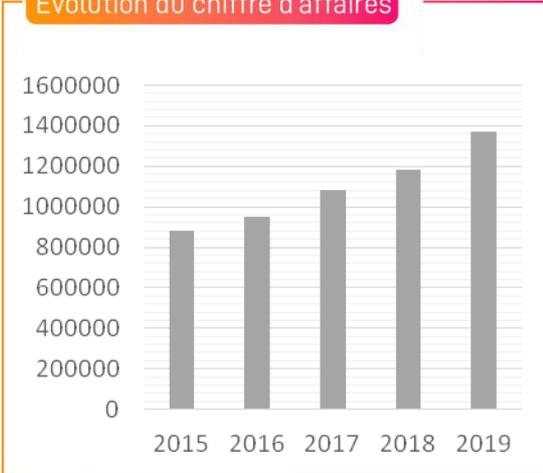
CA 2018 : 1.179.974 €



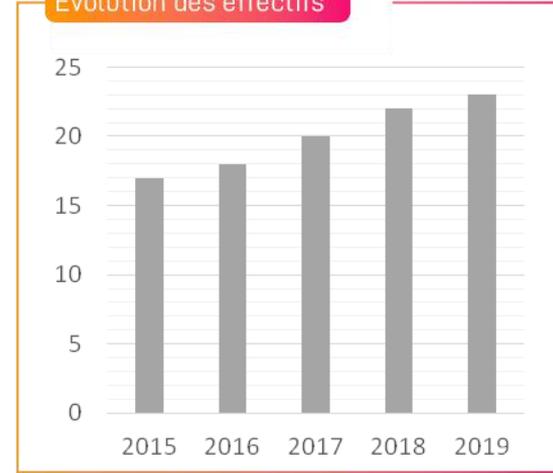
« Notre développement est stratégique mais prend toujours en compte l'éthique et la concurrence locale. »



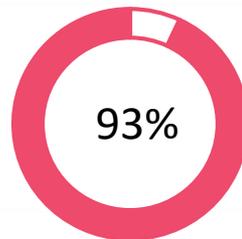
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Les charges d’exploitation de Green Buro sont couvertes à hauteur de 93% par son chiffre d’affaires.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Notre objectif prioritaire est l'insertion sociale et professionnelle. Nous voulions un support d'insertion alors innovant à l'époque et avons décidé d'allier enjeux environnementaux et insertion sociale pour cela.

### Objectifs

Notre objectif est d'offrir un tremplin aux salariés en insertion via un encadrement et un accompagnement socio professionnel de trouver un emploi durable qui corresponde à leur projet de vie. Nous souhaitons par ailleurs offrir un moyen de collecte sélective sur le tertiaire sur les petites quantités.

### Cibles

Nous avons trois types de clients : les commerces, les petites entreprises engagées dans des démarches volontaires de RSE, et les grandes entreprises ayant des obligations en matière de RSE. 90% d'entre elles sont sur Toulouse centre.

### Spécificités du modèle économique

Nous avons un encadrement important des salariés en insertion du fait du secteur d'activité.  
Par ailleurs, nous faisons le choix de ne pas aller sur des marchés en concurrence avec d'autres acteurs de l'ESS pour des raisons d'éthique et de posture.

**Prix Agilité de Toulouse Métropole**  
**Prix Entrepreneur de l'année catégorie entrepreneur social de EY en 2017**  
**Prix du club des entreprises de Colomiers en 2012**  
**Prix Etienne Marcel**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous travaillons beaucoup avec les acteurs ESS du territoire. Et nous avons aussi d'autres partenariats avec des entreprises du territoire comme par exemple Monoprix avec lequel nous avons une relation de confiance forte basée après leur avoir proposé un système permettant d'optimiser la collecte et ainsi de faire des économies et d'adopter des pratiques écologiquement plus vertueuses.

### Dépenses

C'est un choix fort de travailler avec des acteurs locaux.  
De plus, nous veillons surtout à moins consommer (mobilier de récupération, optimisation des trajets, etc.).

### Plus value pour la métropole

Green Buro contribue à la collecte de déchets qui ne sont pas traditionnellement collectés du fait de leur localisation ou de leur faible poids. L'entreprise répond ainsi à des besoins qui étaient non satisfaits sur le territoire.  
Par ailleurs, elle contribue à l'insertion sociale et professionnelle de personnes éloignées du marché du travail.

**Articles dans la presse locales environ 2 fois par an**  
**Communication dans la presse régionale via France 3**



**National**  
98%



**Régional**  
2%

## GOVERNANCE



### Gouvernance collective

Tous les salariés ont vocation à devenir associés. Il y a une obligation de candidature au bout de 3 ans maximum. 7 salariés sont associés parmi les 11 permanents.

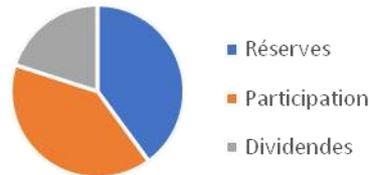


### Échelle de salaire

L'entreprise s'est fixée un plafond de 1 à 4 dans une charte d'associés. Aujourd'hui, l'écart est de 1 à 3,8. Par ailleurs, le souhait est surtout de réduire le temps de travail plutôt que d'augmenter le niveau de salaire.



### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Le gérant actuel est un homme. La future gérante est une femme.

Parmi les équipes permanentes, il y a 3 femmes. Parmi les salariés sur le terrain, il y a ¼ de femmes. Il reste des représentants des publics et des prescripteurs sur le métier à faire évoluer.



## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

Nous avons peu d'achats. Nous privilégions les logiques de partenariat et de chaîne de valeurs. Nous avons élaborés des partenariats avec de nombreux acteurs de l'ESS. Par exemple, nous achetons des poubelles en bois à une structure locale de l'ESS.

### Gestion des déchets

Du fait de notre activité qui repose sur le recyclage des déchets, nous sommes très vigilants sur cette dimension en interne, mais aussi sur la capacité à sensibiliser les partenaires et les clients avec lesquels nous travaillons.

### Plus value environnementale

Nous contribuons à traiter les déchets et ainsi à limiter leur impact environnemental.

Cependant, il est important d'avoir à l'esprit que les déchets sont devenus un marché important et qu'il est nécessaire d'accompagner à la réduction des déchets, tout en proposant une solution de collecte et de tri, afin de prendre le problème à la source. C'est pourquoi nous inscrivons nos pratiques dans une logique environnementale qui dépasse la question du tri et qui vise à penser les systèmes les plus écologiques (limiter les transports, etc.).

« La plus grande majorité des salariés permanents avant était des salariés en insertion. C'est un avantage important pour nous en matière d'implication et de connaissance fine de l'entreprise. »

« Nous cherchons à mutualiser les déplacements avec les partenaires pour éviter de faire un aller-retour à Rodez par exemple si le partenaire de Montpellier passe par là. Nous cherchons réellement la création de valeurs partagées avec les acteurs du secteur et de l'ESS. »