

## Orientation des jeunes

Association (antenne locale d'une association nationale)

Créée en 2011 au national et en **2014 à Toulouse**

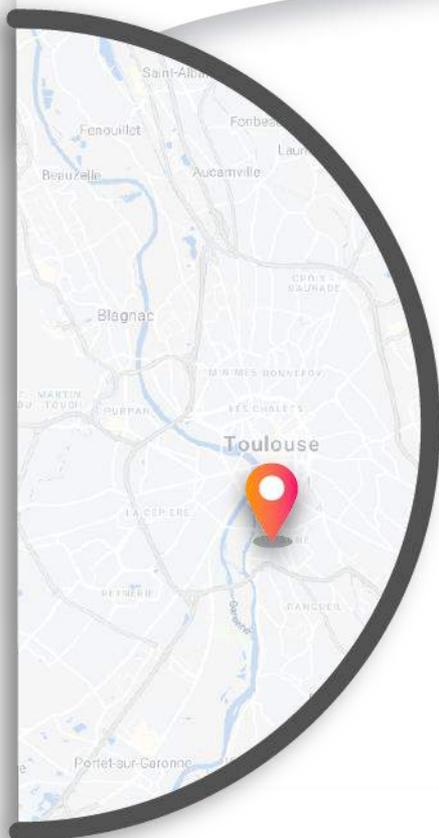
Effectif à l'échelle nationale (2018) : **10 salariés**

Budget national 2018 : **530.000 €**

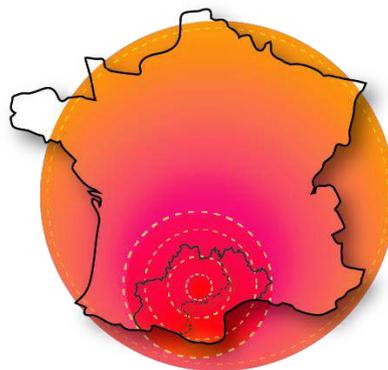


« L'orientation In Real Life pour accompagner au mieux les jeunes. »

*Job IRL est un réseau social professionnel pour l'orientation des 14-25 ans. La plateforme connecte des jeunes et des professionnels pour échanger sur les métiers, choisir la bonne école, trouver un stage en alternance, s'informer et partager les expériences.*



### Rayonnement



Rayonnement national

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



« L'accompagnement représente un apport significatif voire nécessaire pour faciliter la mise en lien et sortir la tête de l'eau. »

## Orientation des jeunes

Association (antenne locale d'une association nationale)

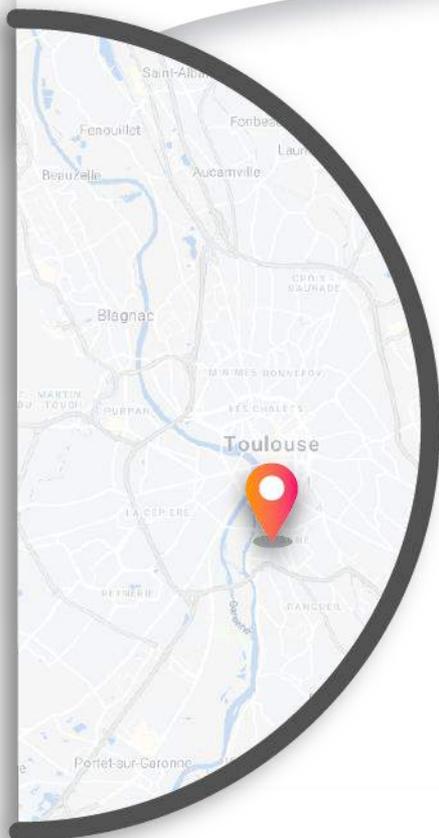
Créée en 2011 au national et en **2014 à Toulouse**

Effectif à l'échelle nationale (2018) : **10 salariés**

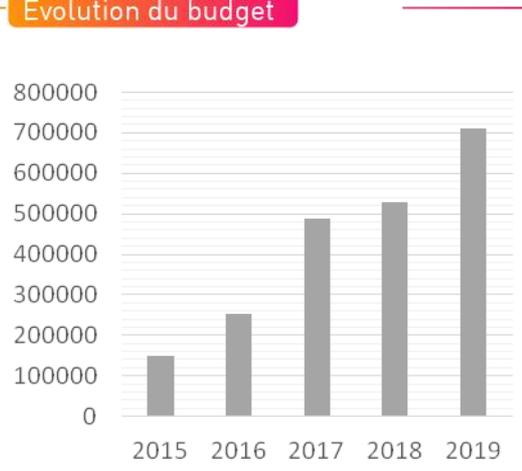
Budget national 2018 : **530.000 €**



« Nous tissons des liens avec les acteurs qui œuvrent auprès des jeunes. »



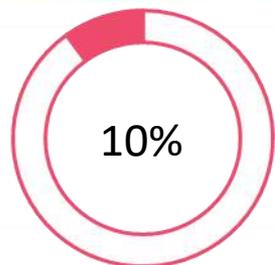
Évolution du budget



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation de l'association Job IRL sont couvertes par son chiffre d'affaires à hauteur de 10% en 2018.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

JobIRL vise à faciliter l'accompagnement des jeunes vers l'emploi en créant une chaîne entre les jeunes et les professionnels.

### Objectifs

Notre objectif est de permettre aux jeunes d'échanger sur les métiers, de choisir les bonnes écoles, de trouver des stages et des alternances, d'informer et de partager les expériences.

Nous mettons en lien les jeunes avec le monde professionnel pour les aider dans leur orientation, notamment via un outil digital..

### Cibles

Notre cible prioritaire est les jeunes. Mais nous travaillons aussi auprès des associations intéressées par les questions d'orientation, avec le monde de l'entreprise et les professionnels.

### Spécificités du modèle économique

Il est difficile de développer un projet web avec un modèle associatif du fait des investissements nécessaires car ce sont souvent les actions de terrain pour lesquelles nous sommes financés.

Nous recevons des financements de la part d'acteurs publics sous forme de subventions, mais aussi du mécénat d'entreprises, des prestations et la perception de la taxe d'apprentissage.

**Prix de l'engagement solidaire de la CPAM31 en 2018**  
**Prix du Parcours Adress en 2017**  
**Finaliste des trophées de l'Economie numérique en 2015**  
**Et d'autres prix pour le réseau national...**



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous avons de nombreuses collaborations avec des entreprises du fait de notre activité. Nous développons aussi des partenariats avec des acteurs de l'ESS. Par exemple, nous avons développé avec les Imaginations Fertiles, Simplon et Adens un programme spécifique auprès des jeunes.

### Dépenses

Les dépenses de JobIRL sont limitées et reposent principalement sur les ressources humaines, les déplacements et du matériel de bureau (dans une moindre mesure). Un investissement est nécessaire sur l'outil web.

### Plus value pour la métropole

L'action de JobIRL permet de de renforcer l'égalité des chances des jeunes en matière d'orientation professionnelle. L'association œuvre notamment pour les jeunes les plus en difficultés, et ce en lien avec les autres acteurs du territoire. Elle s'inscrit ainsi en complémentarité des autres acteurs.



National  
90%



Métropole  
10%



**Communication dans la presse locale tous les six mois environ**

**Communication sur le projet dans des livrets d'information sur l'emploi et le numérique à l'échelle locale**

**Passage au journal de TF1 en 2018**

**Rencontre avec Edouard Philippe sur sollicitation de la préfecture de la Haute-Garonne;**

## GOUVERNANCE



### Gouvernance collective

Le Conseil d'Administration est l'organe décisionnaire. Il existe un comité d'orientation consultatif (à l'échelle national).



### Échelle de salaire

Le coefficient de rémunération entre le plus haut salaire et le plus bas salaire est de 1,7 au sein de l'association.



### Partage des excédents

Dans les rares cas d'excédents de gestion, nous faisons des primes aux salariés ; le reste est mis en réserves.

### Égalité femme-homme

Il n'y a pas d'homme dans l'antenne locale. Au niveau national, sur 10 salariés, il y a 2 hommes. Le conseil d'administration est mixte et le bureau est composé d'1 homme sur 4 membres.

Nous menons une démarche pro-active d'égalité des sexes et de changement des représentations dans le monde professionnel.



## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

JobIRL n'a pas une quantité d'achat importante du fait de son activité (les dépenses se limitent à du matériel informatique, de bureau, des déplacements, etc.).

### Gestion des déchets

Nous n'avons pas ou peu de déchets produits. Nous avons cependant une démarche de recyclage en place pour le papier.

### Plus value environnementale

L'action de l'association ne se situe pas directement sur la question environnementale. Pour autant, à travers la présentation des métiers, JobIRL peut être amenée à valoriser les démarches environnementales et leur prise en compte dans le monde professionnel.

« Nous travaillons principalement grâce à des outils numériques (slack, conférences à distance, etc.). Nous favorisons le télétravail et veillons au bien-être au travail pour trouver un équilibre. »

« Nous menons un travail avec Merci René (entreprise de revalorisation du mobilier) pour qu'ils intègrent le réseau et qu'ils nous aident à valoriser la filière ESS auprès des jeunes. »