



LA CHOUETTE
- COOP -

Supermarché coopératif et participatif

SAS agréée ESUS

Créée en **2017**

Effectif 2018 (ETP) : **0,8**

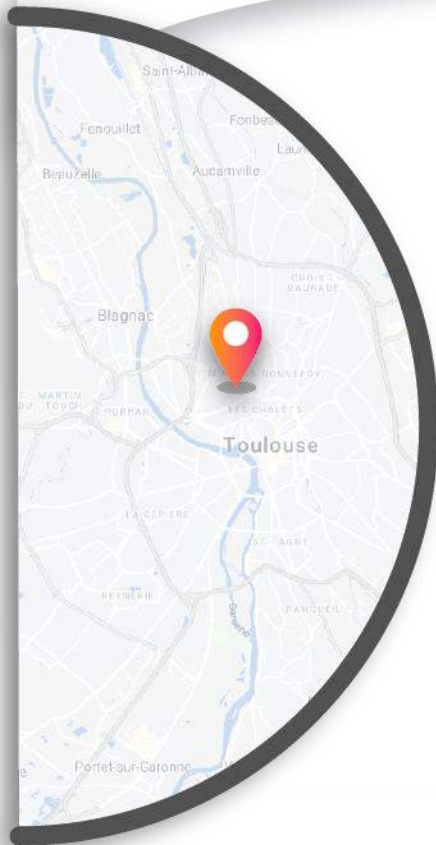
CA 2018 : **192.300 €**

toulouse
métropole



« Mettre à disposition du plus grand nombre des produits de bonne qualité. »

La Chouette Coop est un supermarché coopératif et participatif toulousain à but non lucratif, géré et gouverné par et pour ses membres (les coopérateurs). Ceux-ci donnent 3h de temps toutes les 4 semaines et bénéficient de produits de qualité, de préférence bio et en circuits courts, à prix accessibles (10 à 20 % inférieurs).



Rayonnement



Rayonnement métropolitain

Dispositifs d'accompagnement mobilisés



Le Dispositif local d'accompagnement





LA CHOUETTE
- COOP -

Supermarché coopératif et participatif

SAS agréée ESUS

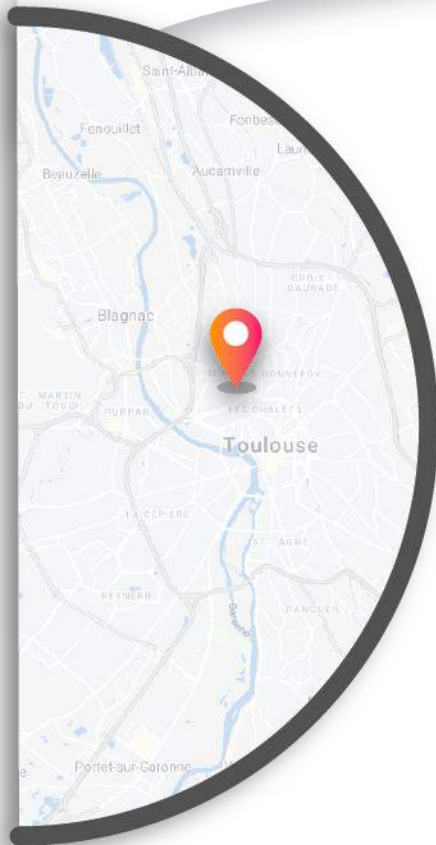
Créée en **2017**

Effectif 2018 (ETP) : **0,8**

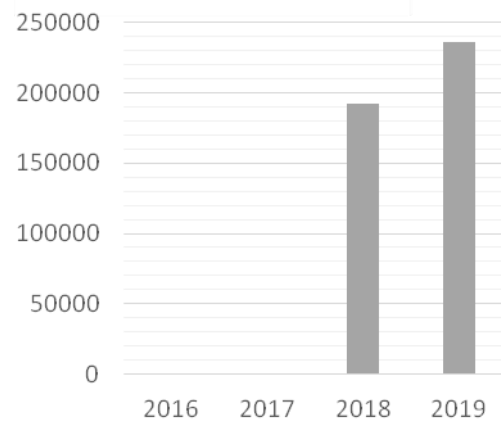
CA 2018 : **192.300 €**



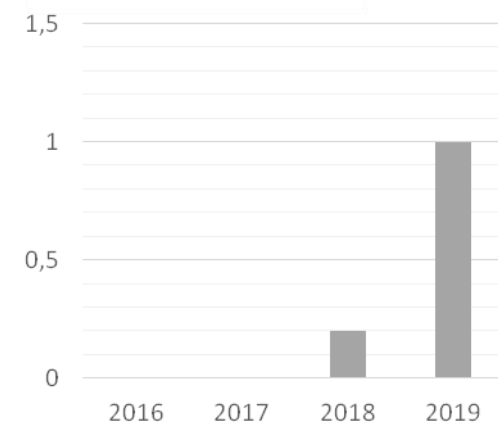
Chez nous, les coopérateurs peuvent trouver les mêmes produits que ceux des magasins bio pour 5 % à 10 % moins chers »



Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires

100%

Les charges d'exploitation de La Chouette Coop sont intégralement couvertes par son chiffre d'affaires sur 2018.



LA CHOUETTE
- COOP -

UTILITÉ SOCIALE



Finalité de l'organisation

Nous sommes une coopérative de consommateurs dont le but est de rendre accessible au plus grand nombre des produits de qualité.

Objectifs

Outre l'accessibilité, nous contribuons à une éducation populaire à l'alimentation : choix et transparence sur la provenance des produits, partage de pratiques et approfondissement des connaissances.

Cibles

Nous sommes ouverts à tout type de public, principalement sur Toulouse Métropole. Notre politique de sociétariat facilite l'accès aux étudiants et aux personnes précaires.

Spécificités du modèle économique

Notre spécificité se lit surtout à travers nos pratiques coopératives et participatives : les coopérateurs choisissent les produits référencés ; assurent le fonctionnement du magasin. L'implication bénévole collective est au cœur de notre modèle : elle permet le maintien de prix bas sur les produits.

Prix ANEDD à Toulouse Business School
Subvention de la Fondation MACIF



CONTRIBUTION TERRITORIALE



Exemple de coopération

Nous menons des actions communes de sensibilisation avec différents acteurs de la transition écologique : Alternatiba, Toulouse En Transition, Les Colibris notamment.

Dépenses

Nous avons quelques difficultés à identifier des fournisseurs ou prestataires locaux dans le champ de l'ESS. Nous le faisons quand nous le pouvons, comme avec notre expert-comptable.

Plus value pour la métropole

Nous mobilisons actuellement plus de 800 coopérateurs avec La Chouette Coop. Ce collectif est mobilisé sur les enjeux d'alimentation, de santé et d'environnement. Notre local nous limite actuellement sur les actions possibles mais l'arrivée dans notre prochain lieu d'implantation nous permettra de renforcer notre ancrage et notre rôle dans le quartier.

Articles dans la presse nationale : Le Monde, Le Figaro, Féminin Bio, Reporterre,... Articles dans la presse régionale : La Tribune, La Dépêche, Actu Toulouse, Le Journal Toulousain,... Passages sur France 2, France Info, France 3 régional et sur les radios nationales (Europe 1) et locales.



National
25%



Régional
70%



Métropole
5%

GOVERNANCE



Gouvernance collective

La Chouette Coop a organisé une gouvernance autour d'un important collectif de citoyens.



Échelle de salaire

Nous avons actuellement 1 salarié dans La Chouette Coop.



Partage des excédents



Égalité femme-homme

Les évolutions de la gouvernance amènent aujourd'hui une situation avec une plus grande part d'hommes dans les instances décisionnelles. Un DLA est en cours. Il permettra de renforcer nos compétences et activités.



ENVIRONNEMENT



Achats responsables

Nous sommes très vigilants sur la provenance des produits. Nous avons par exemple retiré un fournisseur de thon, qui avait arrêté de pratiquer une pêche responsable. Il a été remplacé par un autre fournisseur qui pratique la pêche à la ligne.

Gestion des déchets

Nous privilégions les fournisseurs qui récupèrent les contenants et incitons nos coopérateurs à pratiquer le recyclage des emballages. Les invendus sont par ailleurs distribués pour réduire le gaspillage alimentaire.

Plus value environnementale

Nous privilégions autant que possible les circuits courts, limitant les coûts environnementaux de la logistique. Par ailleurs, l'énergie représente un poste important pour les activités de commerce avec des produits frais. Pour limiter notre impact, nous avons recours à Enercoop, qui nous assure 100 % d'énergie d'origine renouvelable.

« Notre local ne nous le permet pas à ce stade, mais nous travaillons sur différentes dimensions à ajouter ou à améliorer pour l'ouverture de notre prochain site : la gestion des déchets, des invendus et la mise en place éventuelle de la consigne. »

« De 800 références actuellement, nous passerons à plus de 3 000 dans notre prochain local. Avec un site plus grand, nous devrions permettre aux sociétaires d'avoir accès à des produits de qualité à des prix de 10 % à 40 % inférieurs aux prix des magasins conventionnels ou spécialisés. »