

## Promotion et développement de la mobilité Vélo

Association

Créée en 2005

Effectif 2018 : 17 salariés

CA 2018 : 540.600€



« Promouvoir les déplacements quotidiens à vélo en aire urbaine »

La Maison du Vélo s'adresse aux cyclistes d'un jour ou de toujours. Elle propose : location en ville, location touristique, atelier participatif, réparations, cours de vélo pour petits et grands, visite commentée et événements. C'est aussi une agence de voyages à vélo et un service de solutions pour les entreprises.

### Rayonnement

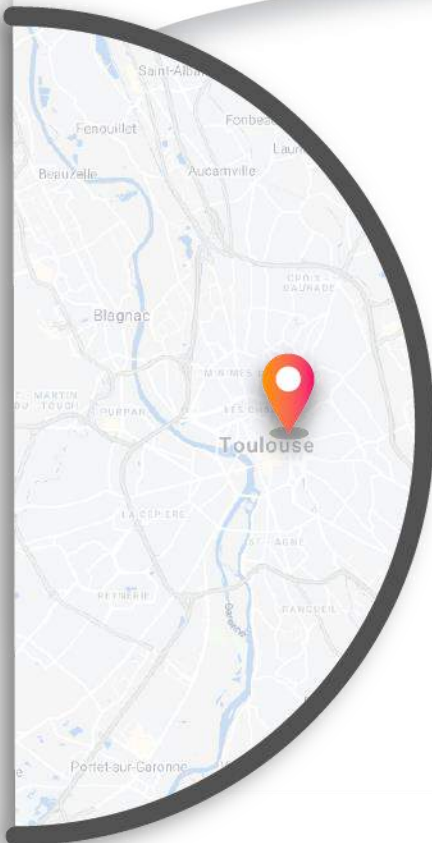


Rayonnement régional

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés



« Nous connaissons l'ensemble des dispositifs d'accompagnement sur la Métropole et nous avons mobilisé le DLA pour un appui sur notre modèle économique. »



## Promotion et développement de la mobilité Vélo

Association

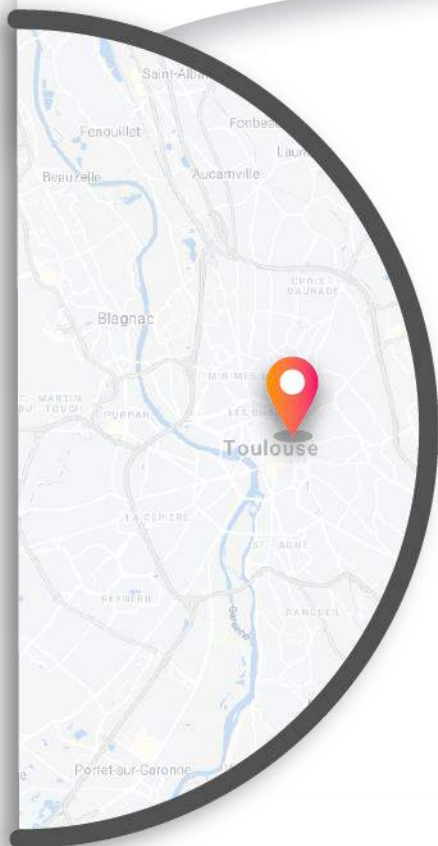
Créée en 2005

Effectif 2018 : 17 salariés

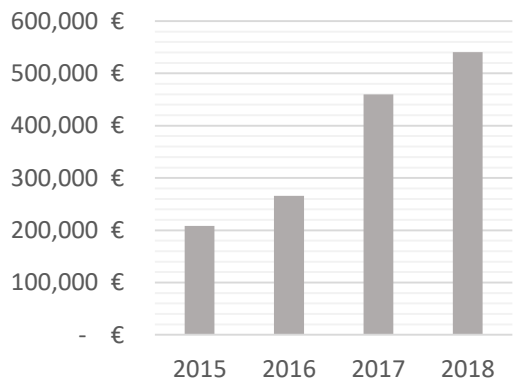
CA 2018 : 540.600€



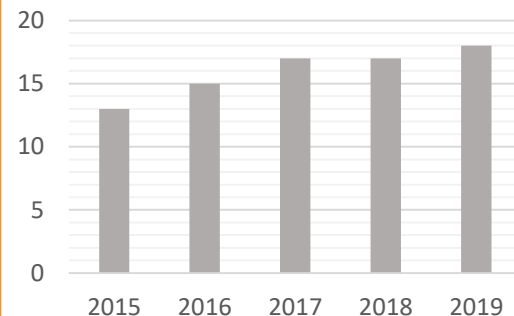
« Fluidifier les déplacements dans l'agglomération et lutter contre les méfaits de la pollution. »



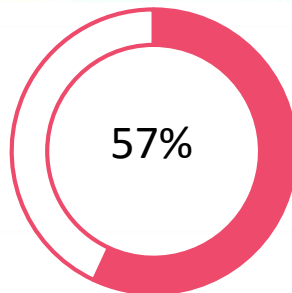
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Nous avons développé un modèle hybride, avec de l'activité marchande pour certains services, et le recours à des subventions publiques pour des missions d'intérêt général. En 2018, notre chiffre d'affaires couvrait 57% de notre budget.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

La Maison du Vélo opère pour favoriser l'accès et le développement de la pratique du vélo dans les trajets quotidiens en aire urbaine.

### Objectifs

Nous accompagnons différents publics tous âges et tous usages dans leur pratique du vélo (location, vélo-école, atelier participatif, tourisme). Nous sommes également organisme de formation avec une formation diplômante à la mobilité et sommes qualifiés par le Tribunal de Grande Instance pour les actions de protection judiciaire de la jeunesse.

### Cibles

Nous comptons 1935 adhérents tous publics et tous âges sur la Métropole et près de 27 600 personnes en 2018 ont bénéficié directement de nos actions.

### Spécificités du modèle économique

Nous avons développé un modèle économique hybride avec 38% de subventions pour des services non-marchand (vélo-école, animations et ateliers participatif) et nous finançons nous-même 62 % des activités et projets que nous menons.

Nous avons participé à IMPACT en 2019



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous avons travaillé avec le CREPI, EMCP et LE FIL ROUGE dans le cadre d'un projet d'accompagnement de personnes en situation de fragilité. Nous avons conçu et mis en œuvre des sessions de formation à la mobilité à vélo (28h par personne) avec à la clé le prêt d'un vélo d'un an et un suivi de la pratique (coaching) .

### Dépenses

Nous favorisons les circuits courts pour tout nos achats, ceux-ci sont réalisés à hauteur de 64 % sur la Métropole. Nos besoins reposent également sur une proportion d'achats en matériel vélos et équipements à hauteur de 36 % effectué hors Métropole.

### Plus value pour la métropole

Notre plus-value vient de nos valeurs et de notre diversité. Cela s'inscrit dans notre politique d'emploi avec une volonté de transformation en CDI, notre démarche de formation régulière, et l'intégration des jeunes dans nos équipes.

Fréquentes : 50 en 2018 dont :

- 6 dans la presse locale
- 32 dans la presse et radio régionale
- 5 au niveau national
- Des articles en Belgique et Suisse



Haute-Garonne

Département  
10%



Toulouse  
métropole

Métropole  
90%

## GOUVERNANCE



### Gouvernance collective

Le CA de notre association compte 14 personnes, dont 10 bénévoles, 2 salariés et 2 associations partenaires.



### Échelle de salaire

Le salaire le plus élevé est 2,4 fois supérieur au salaire le plus bas.



### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Pour les postes salariés d'encadrement, nous avons 1 directeur et 6 responsables de pôles d'activités. Cette équipe représente 3 hommes et 5 femmes et sommes vigilants sur le sujet.



## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

Nous sommes vigilants sur les valeurs de nos fournisseurs et la provenance des produits que nous achetons. Par exemple, pour une animation type Vélo Mixeur, nous privilégions les petits commerces locaux.

### Gestion des déchets

Nous avons organisé un circuit de récupération et tri de nos déchets : nous recyclons des vélos en les distribuant à d'autres acteurs (associations, artistes, notamment).

### Plus value environnementale

Nous avons attribué à nos salariés un vélo de fonction pour leurs déplacements quotidiens et nous assurons une indemnité kilométrique vélo. Par ailleurs, nous encourageons l'utilisation des réseaux de véhicules partagés comme CITIZ pour nos autres déplacements.

« Le bureau est très resserré pour gagner en réactivité et selon l'importance et l'échéance de la décision ; nous travaillons avec les commissions du CA (communication, RH, stratégie, projet Européen, Travaux, etc.) et le CA directement pour les décisions structurantes. »

« Dans le cadre d'un dispositif Pack Vélo Pro, nous accompagnons chaque année des entreprises, collectivités et administrations à accroître leur part modale de déplacements vélos domicile travail ou inter sites. Engagé avec TISSEO Collectivités, nous ciblons des entreprises bénéficiaires que nous suivons pendant 18 mois. »