



Commerce - Drive

SAS – Agrément ESUS en cours

Créée en **2018**

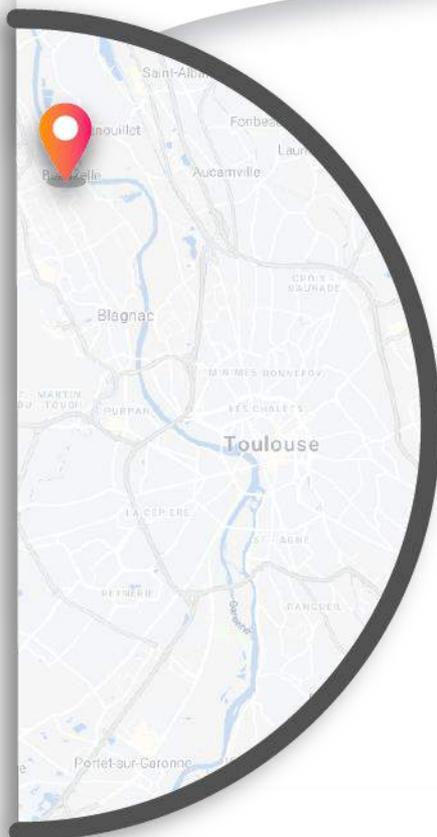
Effectif 2018 : **5 salariés**

CA 2019 (projet) : **807.000 €**



« Une solution simple pour une consommation 0 déchet et responsable ! »

Le Drive tout nu est le 1er Drive 0 déchet 100% responsable, qui commercialise des produits locaux et bio en vrac. Le client fait ses courses en ligne, puis vient chercher sa commande qui est préparée dans des contenants réutilisables. A chaque nouvelle commande, il peut ramener les contenants de la fois précédente, qui sont lavés et remis dans le circuit.



Rayonnement



Rayonnement métropolitain

Dispositifs d'accompagnement mobilisés



FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
MPA-OCCITANIE

« L'accompagnement nous a conforté sur les étapes à suivre, sur les avancées du projet et dans nos prises de décision. Les outils financiers nous ont permis d'aller beaucoup plus vite. »



Commerce - Drive

SAS – Agrément ESUS en cours

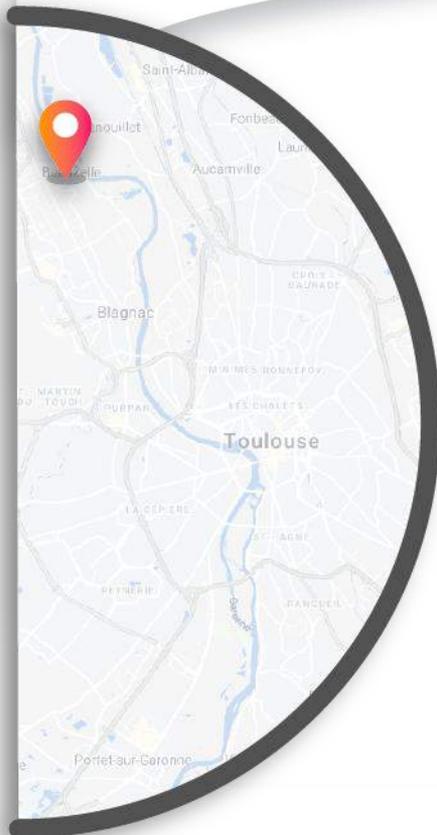
Créée en **2018**

Effectif 2018 : **5 salariés**

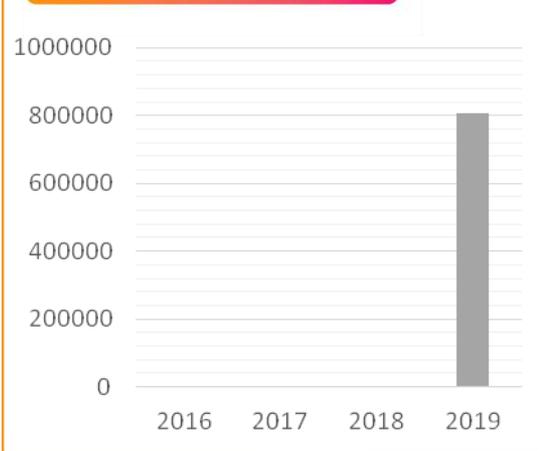
CA 2019 (projet) : **807.000 €**



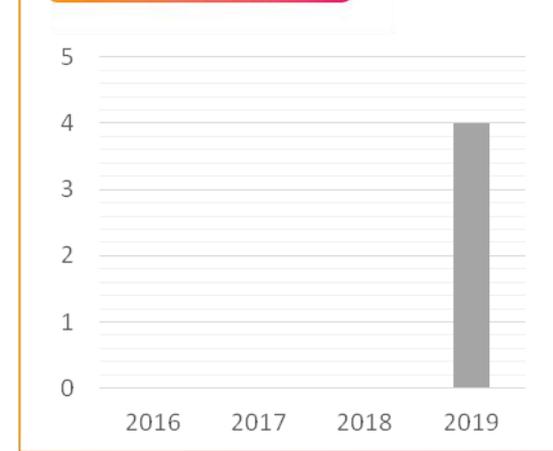
« Avec Le Drive tout nu, nous proposons des produits en vrac, locaux et de qualité. »



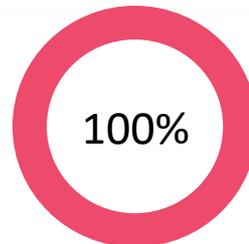
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation du Drive tout nu sont couvertes à 100% par son chiffre d'affaires.



UTILITÉ SOCIALE



Finalité de l'organisation

Nous voulons lutter contre la surproduction de déchets et le suremballage. Les emballages représentent 50% des déchets d'un ménage et un coût annuel de 17 milliards pour la collectivité..

Objectifs

Notre objectif est de réduire le suremballage en faisant la promotion de la réutilisation et en facilitant la consommation 0 déchet. Il s'agit pour nous d'allier la simplicité du Drive avec l'exigence d'une consommation 0 déchet. On veut amener les familles à 0 déchet d'emballage dans leur poubelle.

Cibles

Actuellement nous avons principalement des personnes sensibles au 0 déchet : le plus souvent des femmes cadres et mères de famille. Nous cherchons à démocratiser ces pratiques plus largement encore pour dépasser les 2300 personnes touchées actuellement.

Spécificités du modèle économique

Le fait de mettre le 0 déchet en priorité modifie fortement notre fonctionnement. Cela nécessite un effort de référencement et d'approvisionnement ; nous supportons le coût de nettoyage des contenants et nous avons des actions de sensibilisation pour éduquer sur les pratiques 0 déchet et les circuits courts.

Prix 2019 de la Start-up à impact du MOUVES
Trophée de la Solidarité et de la Citoyenneté du
Conseil Départemental de Haute Garonne en 2018
Prix du Public, Trophée SCOPS Paris Dauphine 2019



CONTRIBUTION TERRITORIALE



Exemple de coopération

Nous travaillons avec d'autres acteurs de l'ESS : notre mobilier et matériel de stockage sont du réemploi, nous étudions la possibilité de sous-traiter le nettoyage des contenants à un ESAT par exemple.

Dépenses

Nos achats sont réalisés dans un rayon de 100 km autour de nos points de dépôt. Si les produits ne viennent pas systématiquement de la Métropole, ils sont en grande proximité.

Plus value pour la métropole

En s'approvisionnant en local, nous contribuons à la dynamique des acteurs économiques locaux. Les 90 producteurs locaux avec qui nous travaillons sont ainsi valorisés et trouvent de nouveaux débouchés.

Par ailleurs, le fait d'accompagner les familles à ne plus générer de déchets d'emballage représentera à terme une économie en traitement de déchets importante pour la collectivité.

Parutions médias nationaux : FranceInfo, WeDemain, Le Figaro, Télématin, Europe1, Actu.fr, PositivR, Bio à la Une...

Parution presse régionale : La Dépêche du Midi Vidéo sur Brut.fr : 11.000.000 de vues

Articles dans la presse Espagnole, anglaise et USA



Occitanie

Régional
75%



Toulouse
métropole

Métropole
25%





GOVERNANCE



Gouvernance collective

La gouvernance s'appuie sur les 2 fondateurs de l'entreprise :



SALARIÉS

Échelle de salaire

L'entreprise s'est fixée un plafond de 1 à 7, mais la pratique est bien inférieure aujourd'hui.

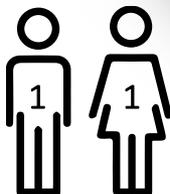


Partage des excédents



Égalité femme-homme

L'équipe dirigeante est composée d'un homme et d'une femme. La fondatrice est attachée à ce principe et y veillera dans le développement de l'entreprise.



ENVIRONNEMENT



Achats responsables

100% des produits référencés par Le Drive tout nu sont des produits responsables. L'entreprise préfère ne pas faire référencer de produits plutôt que de faire des compromis sur le « vrac », la qualité ou la provenance des produits.

Gestion des déchets

On fait le maximum pour en produire le moins possible et on revalorise tout ce que l'on peut : les cartons non compressibles ont été utilisés pour envoyer les contreparties aux personnes qui ont participé à notre campagne de financement participatif.

Plus value environnementale

Outre le 0 déchets et la valorisation des producteurs locaux, nous nous efforçons de lutter contre le gaspillage alimentaire. Nous avons développé une section « anti-gaspi » dans laquelle on retrouve les fruits et légumes « moches » et les produits cassés. Nos clients y sont sensibilisés et cela nous permet de n'avoir quasiment pas de perte.

« Tant que nous ne trouvons pas de lait local en vrac, nous avons choisi de ne pas en référencer. Aujourd'hui, on en a trouvé ! Par ailleurs, nous travaillons avec « Produits sur mon 31 » pour faire émerger une production locale en verre et en faciliter la distribution. »

« L'emballage coûte aujourd'hui 10 à 40% de la valeur d'un produit. En les réduisant, nous cherchons à agir sur les coûts, sur la protection de l'environnement mais aussi sur la santé : les emballages plastiques sont réduits à 0 dans notre offre. »