

## Aide, accompagnement et soins à domicile

Association

Créée en 1991

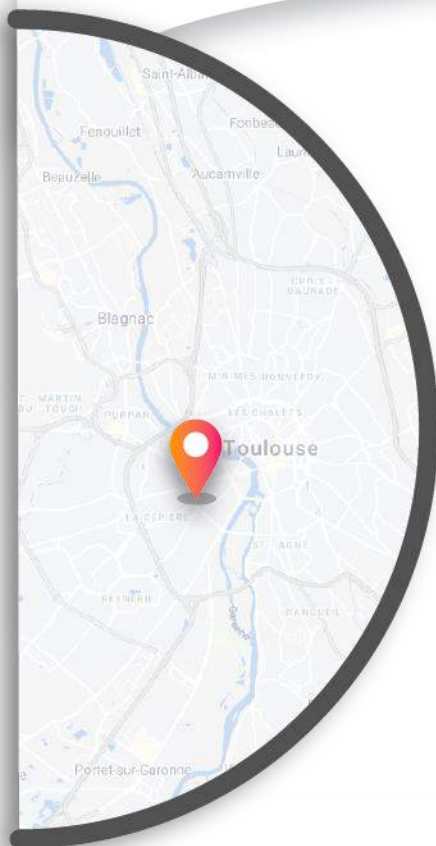
Effectif 2018 : 482 salariés

CA 2018 : 6.876.169 €



« Respecter les choix de vie par l'accompagnement et l'aide au domicile. »

Solidarité familiale est une association spécialisée dans l'aide à domicile : maintien à domicile des personnes âgées ou en situation de handicap, soins de santé à domicile, soutien à la famille (parents / enfants). Elle a pour spécificité d'intervenir sur des publics précaires.



### Rayonnement



Rayonnement départemental

### Dispositifs d'accompagnement mobilisés

**FRANCEACTIVE**  
Les entrepreneurs engagés  
MPA-OCCITANIE



« Les accompagnements ont été utiles ET denses : le DLA et Première Brique nous ont apporté un gros coup d'accélérateur et réel apport d'expertise. »

## Aide, accompagnement et soins à domicile

Association

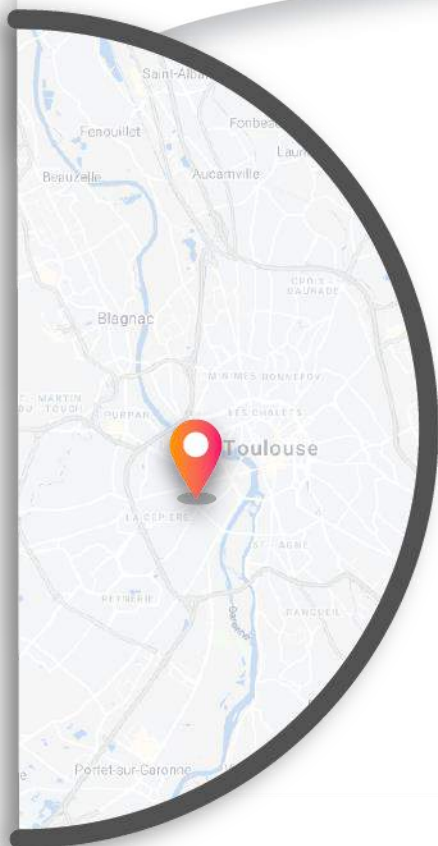
Créée en 1991

Effectif 2018 : 482 salariés

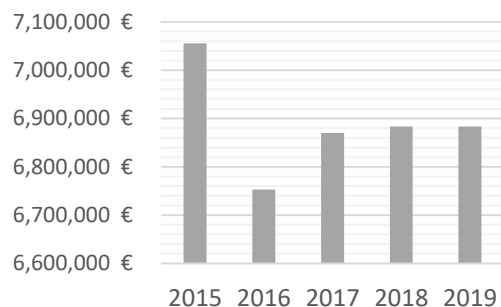
CA 2018 : 6.876.169 €



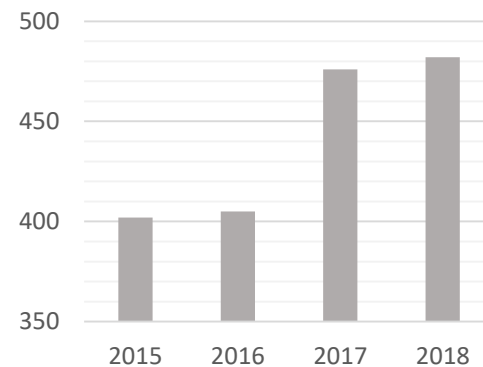
« Nous sommes les seuls sur Toulouse Métropole à intervenir auprès des publics précaires »



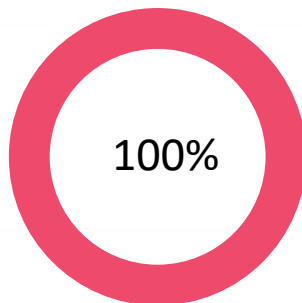
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



En 2018, le chiffre d'affaires couvre 100% des dépenses d'exploitation de Solidarité Familiale.

## UTILITÉ SOCIALE



### Finalité de l'organisation

Nous sommes une association d'aide et d'accompagnement à domicile qui appuyons les familles et personnes en situation de fragilité au domicile : personnes âgées et personnes en situation de handicap

### Objectifs

Nous sommes acteur de l'aide et de l'accompagnement au maintien à domicile auprès des personnes dépendantes ou en situation de fragilité.

### Cibles

Nous intervenons auprès de personnes de tous âges et sommes dotés de financements spécifiques en fonction des personnes et des territoires (personnes âgées, familles, etc.). Nous couvrons le territoire de Toulouse, la première et la deuxième couronne.

### Spécificités du modèle économique

Le secteur manque d'attractivité (pénibilité, salaires) en particulier pour les hommes. Nos actions spécifiques en lien avec nos publics nous impose de renforcer en continu les compétences de nos salariés.

Nous n'avons pas participé à des prix et des concours à ce jour.



## CONTRIBUTION TERRITORIALE



### Exemple de coopération

Nous coopérons avec le groupe Amitié Fraternité (GAF) sur la réinsertion des publics SDF sur un projet de **Village sous tente** : mise en place d'aide à domicile pour aider ces publics à travailler sur leur choix de vie, leurs droits et leur réinsertion, notre plus : des salariés sensibilisés et impliqués.

### Dépenses

Nous réalisons 7,73% de nos achats auprès d'acteurs de l'ESS et 56,72% de nos achats sur la Métropole.

### Plus value pour la métropole

Nous portons des valeurs fortes qui s'incarnent au quotidien dans notre action. Nous permettons à des personnes en grande difficulté de regagner en autonomie, de reprendre des activités sociales et de dépasser les effets des maladies et handicaps.

Peu de retombées presse, mais nous sommes bien identifiés sur nos territoires d'intervention par nos partenaires institutionnels et les professionnels de santé.



Haute-Garonne

Département  
45%



Toulouse  
métropole

Métropole  
55%

## GOVERNANCE



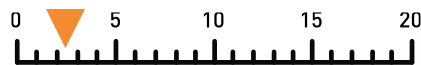
### Gouvernance collective

Notre CA regroupe des représentants d'associations, de la CAF, des CCAS partenaires, d'élus. Il est ouvert régulièrement à des acteurs externes afin de favoriser les échanges.

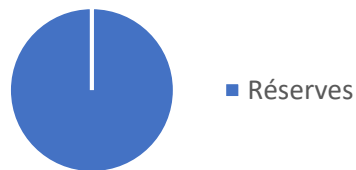


### Échelle de salaire

L'écart de salaire est de 2,2 dans l'association.

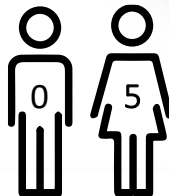


### Partage des excédents



### Égalité femme-homme

Notre Direction est actuellement 100% féminine ce qui est un point de vigilance pour une association qui compte beaucoup de personnel féminin (en termes de représentativité).



« Nous avons l'ambition de créer en 2020 un comité d'éthique réunissant des experts, des usagers et des salariés, sa mission : travailler sur les valeurs de l'association, l'éthique, les activités et les modalités d'intervention, ou encore le numérique (accessibilité, confidentialité). »

## ENVIRONNEMENT



### Achats responsables

Plus de la moitié de nos achats est réalisée sur la Métropole, mais nous n'avons pas de critère ni de pratique spécifique sur les achats responsables. C'est notre objectif pour 2019.

### Gestion des déchets

Nous avons mis en place une politique de tri du papier et nous collaborons avec Easytri sur l'amélioration de nos pratiques. Depuis nous avons réduit nos émissions de Co2/an de 27 kilos à 11 actuellement grâce à leur accompagnement et à l'amélioration de nos pratiques. Nous sommes aussi attentifs à offrir une deuxième vie à nos matériels : notre ancienne flotte de téléphone a été donnée à notre partenaire Emmaüs.

### Plus value environnementale

Nous travaillons à réduire les temps de trajet de nos personnels par rapport à leur domicile. Nous avons équipé nos salariés d'outils de communication numériques afin d'améliorer la fluidité de la communication interne et leur remboursons la vignette pour les véhicules (accès restreint au centre ville les jours de pics de pollution).

« Nous menons une politique volontariste d'amélioration des conditions de travail : sectorisation des zones d'intervention à proximité des zones d'habitation des salariés, diversification de l'accompagnement des salariés, travail sur le reclassement, et réflexion sur le parcours du salarié au sein de l'association. »