



Culture

Association

Créée en 2009

Effectif en 2018 : 3 salariés

CA 2018 : 120.000 €



« Nous sommes une association culturelle dans un quartier. »

Sozinho est une association culturelle qui souhaite créer du lien social par la musique, soutenir et diffuser des artistes locaux. Elle gère la Passerelle Negreneys, lieu de vie associatif et lieu d'art au sein du quartier, et mène des actions culturelles sur le terrain : ateliers, initiations artistiques, cafés culturels...

Rayonnement



Rayonnement métropolitain

Dispositifs d'accompagnement mobilisés



Le Dispositif local d'accompagnement

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
MPA-OCCITANIE

« Les accompagnements ont eu un rôle significatif dans le changement d'échelle de notre structure. »



Culture

Association

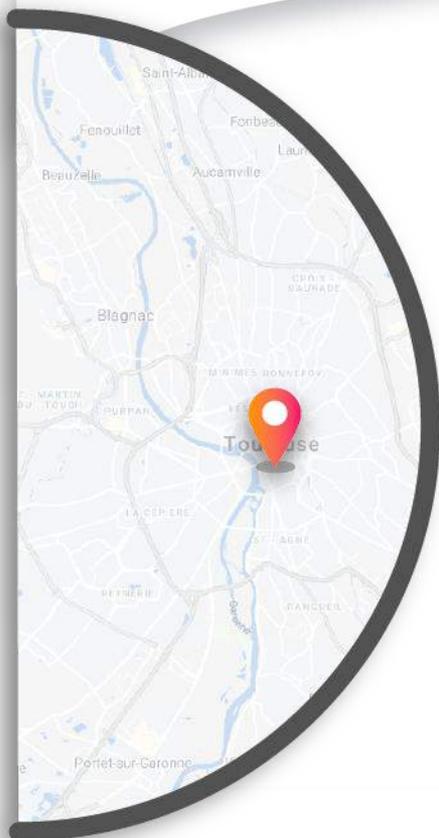
Créée en 2009

Effectif en 2018 : 3 salariés

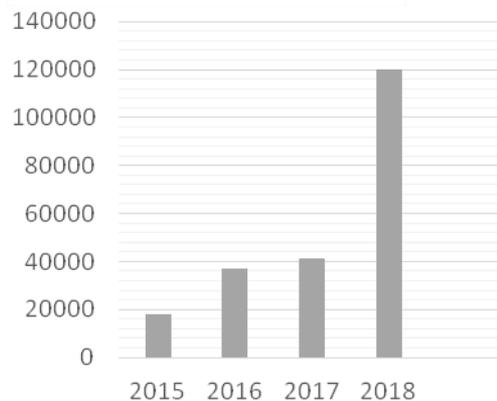
CA 2018 : 120.000 €



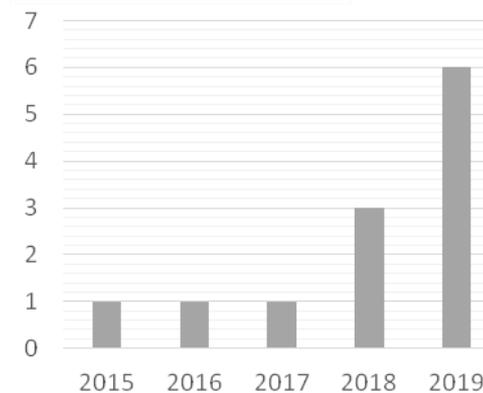
« Nous œuvrons pour l'accès à la culture pour tous et le soutien aux projets culturels. »



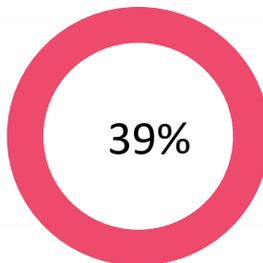
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Les charges d'exploitation de Sozinho sont couvertes à hauteur de 39% par son chiffre d'affaires en 2018.

UTILITÉ SOCIALE



Finalité de l'organisation

Notre finalité est l'accès à la culture pour tous et le soutien aux projets culturels sur le territoire.

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et participer à la culture, notamment dans le quartier où nous sommes implantés.

Objectifs

Nous sommes une association culturelle dans un quartier. Nous souhaitons accompagner l'évolution du secteur de la culture. Nous menons aussi des actions quotidiennes dans le quartier mais aussi dans d'autres écosystèmes (en CHRS, en centre de détention, etc.).

Cibles

Nous avons principalement trois cibles : les acteurs culturels ; des publics spécifiques en fonction des projets : personnes en détention, décrocheurs, résidents de CHRS, etc., ; les habitants des territoires où nous intervenons.

Spécificités du modèle économique

L'association fait appel à des financements publics depuis trois ans seulement, en contrepartie de nos interventions sur certains publics et territoires.

Nous intervenons là où ce n'est pas le plus rentable, c'est ce qui fait notre ADN en matière d'intérêt général, mais aussi notre forte spécificité en matière de modèle économique.



- **Le préfet de la Haute-Garonne souhaite honorer le coordinateur de l'association, M. Ravinet, à travers l'attribution de la médaille de bronze de la jeunesse, des sports et de l'engagement associatif**
- **Une bénévole a reçu un prix dans le cadre de l'agence du service civique**

CONTRIBUTION TERRITORIALE



Exemple de coopération

Nous avons mis en place un projet avec le FRAME (réseau de musées) qui consistait dans la composition d'un morceau par les habitants du quartier et la réalisation d'un clip dans le cadre d'un projet « Art de l'inclusion ».

Dépenses

Nous avons très peu de dépenses à ce jour. Mais nous privilégions aujourd'hui et dans les projets à venir le local et les circuits courts.

Plus value pour la métropole

L'association a un impact significatif sur son territoire d'implantation d'une part. Elle contribue à une dynamique de proximité forte avec une participation importante des habitants.

De plus, elle accompagne la transition du secteur culturel local.

Par ailleurs, elle se positionne dans une posture d'innovation pour que tous les publics puissent bénéficier de la culture, et notamment ceux qui en sont le plus éloignés.

Parutions une fois par mois dans la presse locale pour communiquer sur l'événementiel.



National
25%



Régional
25%



Métropole
50%

GOUVERNANCE



Gouvernance collective

Nous avons une gouvernance collective importante. Tous les bénévoles et les salariés participent aux CA et nous organisons des tables rondes régulières.



Échelle de salaire

Tout le monde a le même salaire. C'est une décision forte.

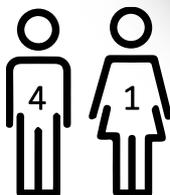


Partage des excédents

Nous ne faisons pas de prime pour les salariés. Les éventuels excédents sont remis en développement en sachant que la priorité est de pérenniser les postes et de les passer sur du temps plein.

Égalité femme-homme

Parmi les salariés, il y a aujourd'hui 4 hommes et 1 femme. Au conseil d'administration, il y a 9 femmes et 3 hommes.



ENVIRONNEMENT



Achats responsables

Nous avons un projet en cours de réalisation sur un lieu d'accueil dans le quartier. Pour ce projet, nous travaillons sur l'identification de fournisseurs locaux. De manière générale, nous privilégions les achats responsables locaux mais nous avons peu d'achats.

Gestion des déchets

Nous avons été formés par nos partenaires sur la question de la gestion responsable des déchets et nous avons initié une démarche dans ce sens au sein de l'association, mais aussi au sein du quartier et dans toutes les actions que nous menons.

Plus value environnementale

Nous œuvrons à diffuser les enjeux environnementaux et les achats locaux dans le quartier, et dans les projets, grâce à notre partenariat fort avec une association qui œuvre dans la transition écologique.

« On a fait du spectacle vivant pendant un mois tous les vendredis, on a eu plus d'une centaine d'adhésions et la phrase qu'on entendait le plus, c'était : « vous amenez la vie dans le quartier ! ». »

« Nous travaillons sur un projet de mutualisation forte des réseaux et des compétences avec une autre association. Les liens avec les autres acteurs associatifs et locaux sont cruciaux. »