

Solutions et sensibilisation à la réduction des déchets

Association

Créée le 31 janvier 2019

4 salariés

CA 2021 : 33 000 €

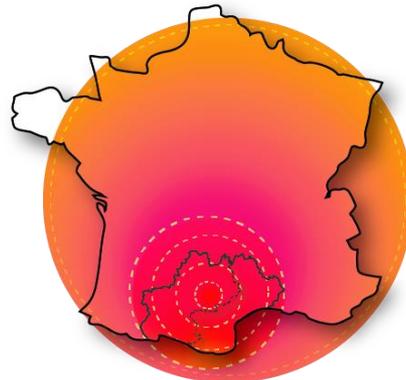


« Promouvoir la consigne et le réemploi pour réduire notre impact »

Pourquoi faire jetable quand on peut faire consigné?

Notre objectif est de changer les modes de consommation en proposant des alternatives concrètes aux emballages jetables et en sensibilisant les différents acteurs à ces alternatives. Notre projet principal, « En boîte le plat », s'adresse aux commerçants proposant de la vente à emporter pour sensibiliser les commerçants et leur clientèle à l'impact des emballages jetables.

Rayonnement



Rayonnement national

Dispositifs d'accompagnement mobilisés

 **Le PARCOURS ADDRESS**

« Un accompagnement très riche pour structurer les bases du projet »

« Un soutien financier ponctuel pour permettre au projet de **FRANCE ACTIVE** consolider sa trésorerie »

Les entrepreneurs engagés

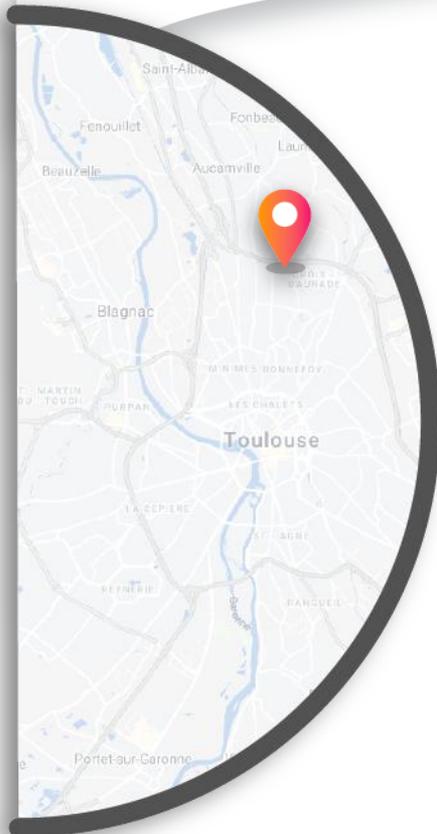
MPA-OCCITANIE



« Une prise de recul sur les grandes stratégies d'essaimage les plus utilisées dans l'ESS »

Un accompagnement très qualitatif auquel s'ajoute un financement pour aider la structure à maintenir les salaires liées à la gestion du projet pendant l'accompagnement : un dispositif complet pour soutenir l'innovation sociale !

 **PINS**



Solutions et sensibilisation à la réduction des déchets

Association

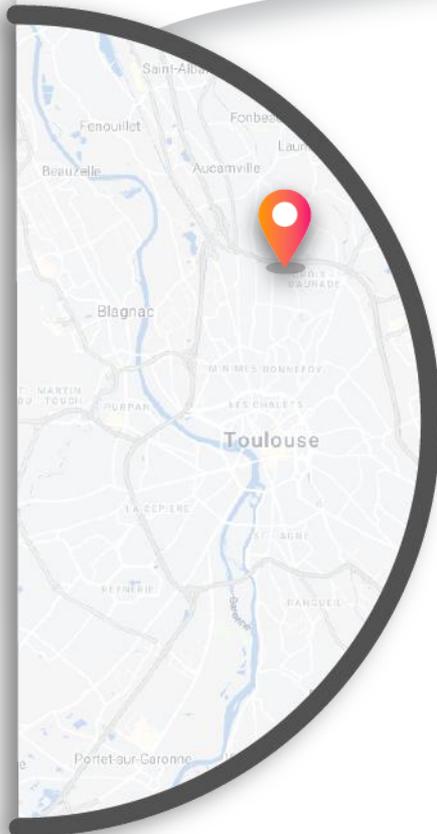
Créée le 31 janvier 2019

4 salariés

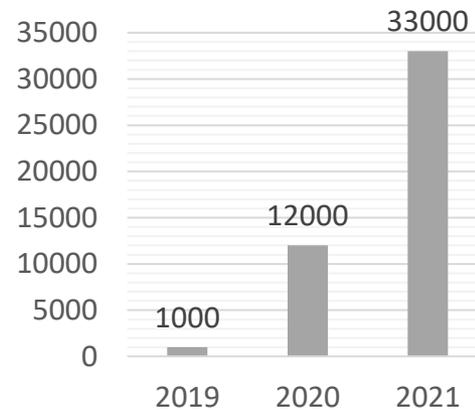
CA 2021 : 33 000 €



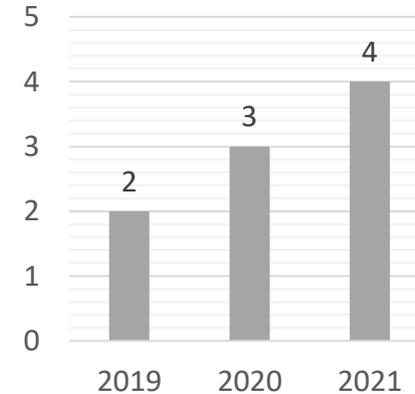
« On veut démontrer l'efficacité d'une économie collaborative et d'intérêt général »



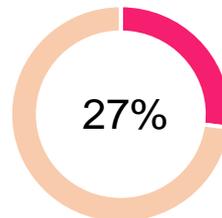
Évolution du chiffre d'affaires



Évolution des effectifs



Poids du chiffre d'affaires



Le chiffre d'affaire d'ETIC Emballages couvre aujourd'hui 27% de ses charges d'exploitations.

UTILITÉ SOCIALE



Finalité de l'organisation

ETIC emballages veut accompagner la société à sortir du tout-jetable par la mise en place d'alternatives concrètes et de campagnes de sensibilisation, comme c'est le cas avec En Boîte Le Plat. Nous voulons montrer que les modèles à but non lucratif sont les plus pertinents pour imaginer des solutions optimisées sur les plans environnementaux et sociaux.

Objectifs

Nous souhaitons étendre le réseau En Boîte Le Plat dans la grande agglomération toulousaine et continuer à accompagner les collectifs qui nous sollicitent sur les autres territoires pour diffuser le projet sur l'ensemble du pays.

Cibles

ETIC s'adresse principalement aux commerces de bouche et à leur clientèle sur l'agglomération toulousaine et dans les autres villes où essaime le projet.

Spécificités du modèle économique

L'utilisation d'un emballage consigné est un changement de pratique pour les commerçants comme pour la clientèle qui nécessite une forte présence humaine pour accompagner et rassurer sur ce changement et ses potentielles implications.



Prix Coup de Cœur des Etudiants (ANED) en 2019
Prix Agil'T de Toulouse Métropole en 2019
Prix Toulouse Impact en 2020

CONTRIBUTION TERRITORIALE



Exemple de coopération

Lors du premier confinement, certains restaurateurs nous ont contactés pour mettre en place une chaîne de livraison 100% éthique avec des entreprises de l'ESS. ETIC pour les emballages et AppliColis pour la livraison.

Nous travaillons également avec Coop MIL à la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement durable et solidaire sur la métropole toulousaine.

Dépenses

Le plus gros poste de dépense consiste en l'achat d'emballages en verre et couvercles plastique pour les mettre sur le circuit toulousain.

Le reste de nos dépenses en prestations de services se font sur la métropole toulousaine.

Plus value pour la métropole

Le système de consigne mis en place permet de limiter les déchets à traiter. Il s'agit d'un premier pas pour les consommateurs qui pourront par la suite changer leur comportement sur d'autres achats.

L'animation du réseau de commerçants crée du lien et également une synergie positive entre les restaurateurs.

40 apparitions dans les médias (radio, presse écrite, web, podcast, télé) en 2 ans. Dont France TV, France Bleu, La Tribune

ACHATS



National
85 %



Métropole
15 %

GOVERNANCE



Gouvernance collective

Quatre membres des collèges restaurateurs, habitants et porteurs de projet et assimilés ainsi que les salariés prennent les décisions au consensus global au sein du conseil d'administration.

1 personne = 1 voix

Au niveau de l'essaiage national, bien que porté au départ par ETIC, la volonté est aujourd'hui de le coconstruire avec l'ensemble des structures intéressées.

Échelle de salaire

Le salaire le plus haut est 1,7 fois supérieur au salaire le plus bas.



Partage des excédents

Il n'y a pas d'excédents de gestion. Les orientations budgétaires sont partagées par les membres du conseil d'administration et l'ensemble des salariés pour un partage commun.

Égalité femmes-hommes

La parité est respectée au niveau de la codirection, du conseil d'administration et des salariés de façon naturelle sans qu'un effort particulier n'ait été engagé.



ENVIRONNEMENT



Achats responsables

100% de nos achats ont une dimension sociale et/ou environnementale puisque nous faisons tout pour maximiser notre impact et réduire les déchets que nous produisons.

Gestion des déchets

Tous nos produits et prestataires sont choisis au regard de l'impact environnemental et social qu'ils génèrent. Cela constitue l'ADN de l'association.

Plus value environnementale

Aujourd'hui, nos boîtes en verre évitent la consommation d'un peu plus de 30 000 emballages jetables par mois sur Toulouse Métropole.

Que ce soit en termes d'émissions de CO2, de consommation d'eau ou d'énergie, nos boîtes sont la solution la plus vertueuse pour de la vente à emporter.

« En réduisant nos déchets et en créant du lien social, on pousse la société dans son ensemble vers davantage de cohérence et de bien-être »

« Grâce au statut associatif, tous nos choix peuvent être pris via le seul spectre de leur impact social et environnemental. »