

Synthèse — État des lieux des radios associatives en Occitanie



Enquête : État des lieux des Radios Associatives de l'Assemblée Régionale des Radios Associatives d'Occitanie, 2024.

RÉSEAU

- 81 radios membres
- 50 radios répondantes
- Répartition : 56 % rurales, 26 % urbaines, 14 % départementales, 5 % de montagne
- Auditoire potentiel moyen : 245 848 personnes

SALARIÉ·ES

- 3 salarié·es en moyenne par radio (2 ETP)
- 51 % de femmes
- Contrats : 70 % CDI, 23 % CDD, 17 % emplois aidés, 7 % apprentissage
- 56 % des radios signalent des difficultés de recrutement (principal frein : le salaire)

BÉNÉVOLES

- Moyenne : 28 bénévoles par radio (43 % femmes / 57 % hommes)
- Principalement actifs et retraités

PROGRAMMATION (en moyenne par radio)

- 13 h/semaine d'émissions bénévoles en autonomie
- 7,3 h/semaine d'émissions bénévoles accompagnés par des salarié·es
- 12,8 h/semaine d'émissions réalisées par des salarié·es
- 13,4 h/semaine en direct
- 5,2 h/mois d'émissions réalisées à l'extérieur
- 14 radios diffusent quotidiennement des émissions en langues régionales (occitan ou catalan)

BUDGETS

- Budget moyen 2023 : 127 000 €
- +12 % d'augmentation des charges entre 2021 et 2023
- Répartition des ressources :
 - 63 % subventions publiques, dont 50 % FSER et 13 % collectivités locales
 - 8 % prestations (hors EMI) + 5 % EMI
 - 4 % appels à projets
 - 4 % MIC_MIG
 - 1,8 % publicité
 - 20 % Autres produits (Adhésions, dons, mécénat, événements, formations, ...)

ENGAGEMENT DES RADIOS ASSOCIATIVES D'OCCITANIE

Mission de communication sociale de proximité, le but favoriser l'expression des différents courants socioculturels, le soutien au développement local, la protection de l'environnement, la lutte contre les discriminations et l'exclusion.

ENVIRONNEMENT :

- 88 % des radios diffusent des contenus dédiés à l'environnement (thématiques l'eau, l'agriculture alimentation, biodiversité, Éducation à l'environnement et au développement durable, Gestion des déchets)
- 81 % des radios en partenariat avec associations/organismes spécialisés
- 1,5 h/semaine en moyenne consacrée aux enjeux écologiques

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS :

- 93 % diffusent des émissions dédiées à la lutte contre les discriminations (thématiques : Handicap & maladie, VSS, Orientation sexuelle / identité de genre / LGBT-phobies et lutte contre le racisme)
- 2,5 h/semaine en moyenne consacrée à la lutte contre les discriminations
- 79 % en partenariat avec associations spécialisées ou des établissements médico-sociaux

ÉDUCATION AUX MÉDIAS (EMI) :

- La quasi-totalité des radios mène des ateliers. Près de la moitié d'entre elles sur les fake news, la désinformation, la manipulation de l'information et les pratiques journalistiques.
- Thématiques principales : découverte des métiers des médias et de l'audiovisuel et la réalisation d'émission (direct, enregistré, podcast).
- 89 % des radios mènent des ateliers en milieu scolaire
- En moyenne, sur 12 mois, les radios rencontrent 237 personnes lors d'ateliers d'EMI

SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT LOCAL :

- 93 % des radios participent activement à la vie locale
 - Partenariats avec acteurs locaux
 - Relais de la communication associative
 - Participation aux événements locaux
- Relai d'information utile pour les populations (86%)



Assemblée Régionale
des Radios Associatives
Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

www.radios-arra.fr
contact@radios-arra.fr