cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Occitanie

Ameliore
CONSEIL

WEBINAIRE

Structures de l'ESS, améliorer la performance de vos achats responsables

Réduire ses coûts sans renoncer à ses valeurs!

En tant que structures de l'ESS :

- Vous avez des dépenses récurrentes significatives (matériel, prestations, achats alimentaires, flotte, etc.),
- Vous êtes en phase de développement ou de (re)structuration,
- Vous souhaitez renforcer la cohérence entre vos valeurs ESS et vos pratiques d'achat.

Alors ce webinaire s'adresse à vous pour tester vos besoins en matière de solutions d'accompagnement.

23 Juin 2026

11h - 12h



Benjamin CHEVALIER
Directeur Fondateur
Ameliore



Karim ZERGUIT
Chargé développement d'affaires ESS
CRESS Occitanie

Webinaire : Structures de l'ESS, améliorer la performance de vos achats responsables



Déroulé

1. L’Economie sociale et solidaire et la CRESS : de quoi parle-ton ?
2. Générer des economies responsables
3. Acteurs, ressources et services autour des ASER
4. Focus sur l’outil de sourcing Carteco

L’Economie sociale et solidaire , et la CRESS : de quoi parle t-on ?

L'Économie Sociale et Solidaire

Des projets collectifs

La valeur créée est réinvestie dans le projet

Une gouvernance démocratique

Une économie au service des habitants et des territoires

Une économie attachée à un territoire, non délocalisable

Une économie de solutions aux besoins



L'Économie Sociale et Solidaire

Les statuts de l’ESS

La forme juridique est choisie pour servir le projet
Ce n’est pas le projet qui doit s’adapter à une forme juridique !



Associations



Coopératives



Mutuelles



Fondations



Sociétés commerciales de l’ESS

L'Économie Sociale et Solidaire : chiffres clés en Occitanie



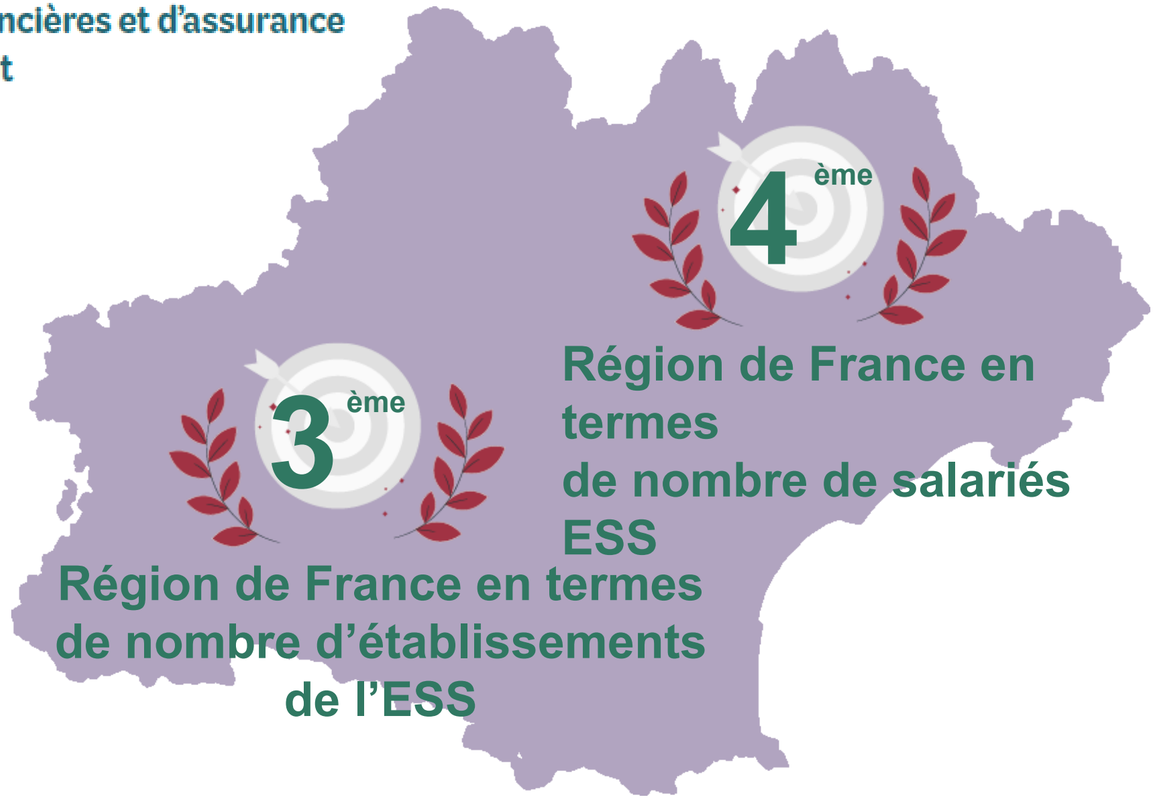
245 855
emplois salariés au sein de l'ESS
(soit 11,8 % des emplois et 15,9 % des emplois privés)

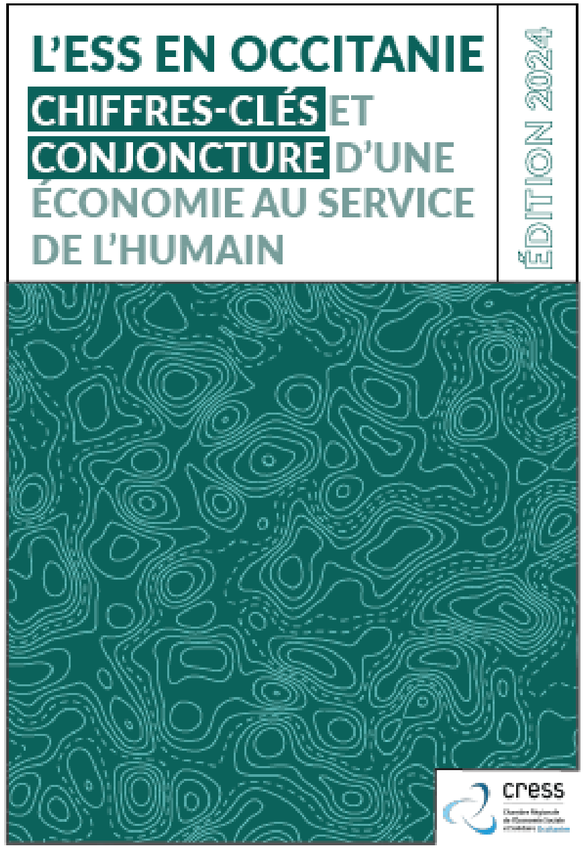


21 510
établissements employeurs
(soit 9,9 % des établissements et 10,5 % des établissements privés)

Trois secteurs d'activité représentent à eux seuls 60 % des effectifs salariés :

- Action sociale
- Activités financières et d'assurance
- Enseignement





La CRESS Occitanie

Les grandes missions de la CRESS Occitanie

La représentation légitime de l'économie sociale et solidaire (Loi de 2014)



Fédérer les acteurs et représenter

(*vie statutaire, observatoire, sensibilisation, plaidoyer*)



Appuyer le développement des entreprises de l'ESS

(facilitation économique via l'appui à la création et développement, l'appui aux politiques publiques, le développement de filière, la transition écologique du secteur etc…)

La CRESS Occitanie

Les expertises de la CRESS Occitanie

Représenter

- Fédérer les acteurs et partager une vision stratégique commune
- Observer le développement de l'ESS sur le territoire
- Faire connaître l'ESS au plus grand nombre
- Mettre à disposition des ressources



Développer

- Accueillir, informer, développer les structures de l'ESS et les porteurs.euses de projet
- Favoriser les dynamiques de coopérations
- Appui au développement de l'ESS dans les filières stratégiques de la transition écologique
- Accompagner le développement et la promotion des achats socialement et écologiquement responsables
- Accompagner des collectivités à la structuration de politiques publiques favorables à l'ESS

Générer des économies dans les achats

Les économies dans les achats

Niveau de maturité HA requis

	Etapes (années après années)	Fournisseur	Produit	Prix/Coût	Difficulté d'implémentation
i.	T0 : Configuration initiale			$$$$	
ii.	Phase 1 : **renégociation** du prix du produit/service			$$$	
iii.	Phase 2 : **Appel d'offre** et contrat avec le fournisseurs offrant les meilleurs conditions pour le même prod/serv			$$	
	L'achat démarre maintenant				
iv.	Phase 3 : **Analyse du besoin**. Ajustement du Cahier des Charges.			$$	
v.	Phase 4 : **Analyse des usages**. Recherche de solutions alternatives pour répondre aux besoins			$	
vi.	Phase 5 : **Analyse organisationnelle**. Identifier et travailler avec « son fournisseur Best-in-Class »			$	

Responsabilité des économies

Fournisseur Client

Les Achats Responsables

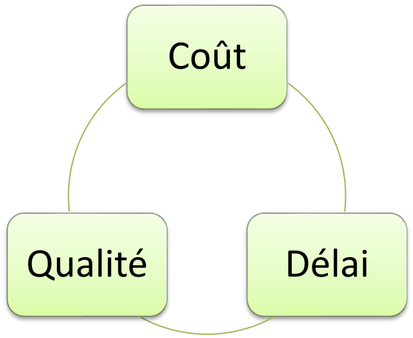
Acheter responsable c'est acheter

un produit ou service responsable **ET** le faire de manière responsable

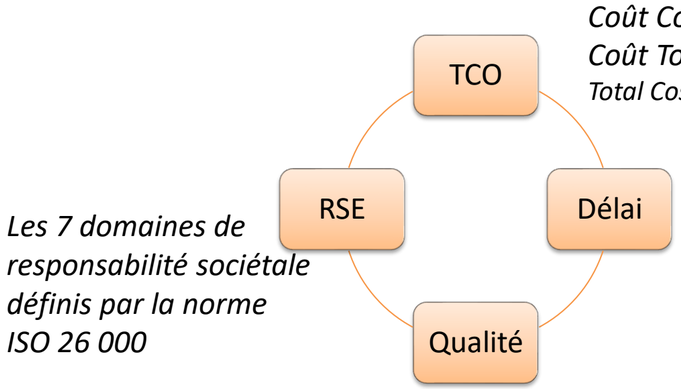
Autrement dit, c'est ni plus ni moins que faire des achats à « *l'ancienne* » mais avec 2 nuances :

- On utilise vraiment *(⇔ correctement)* les outils achats à disposition.
- On considère de nouveaux objectifs et prend en compte de nouveaux facteurs et critères.

<u>Achats traditionnels</u>



<u>Achats responsables</u>

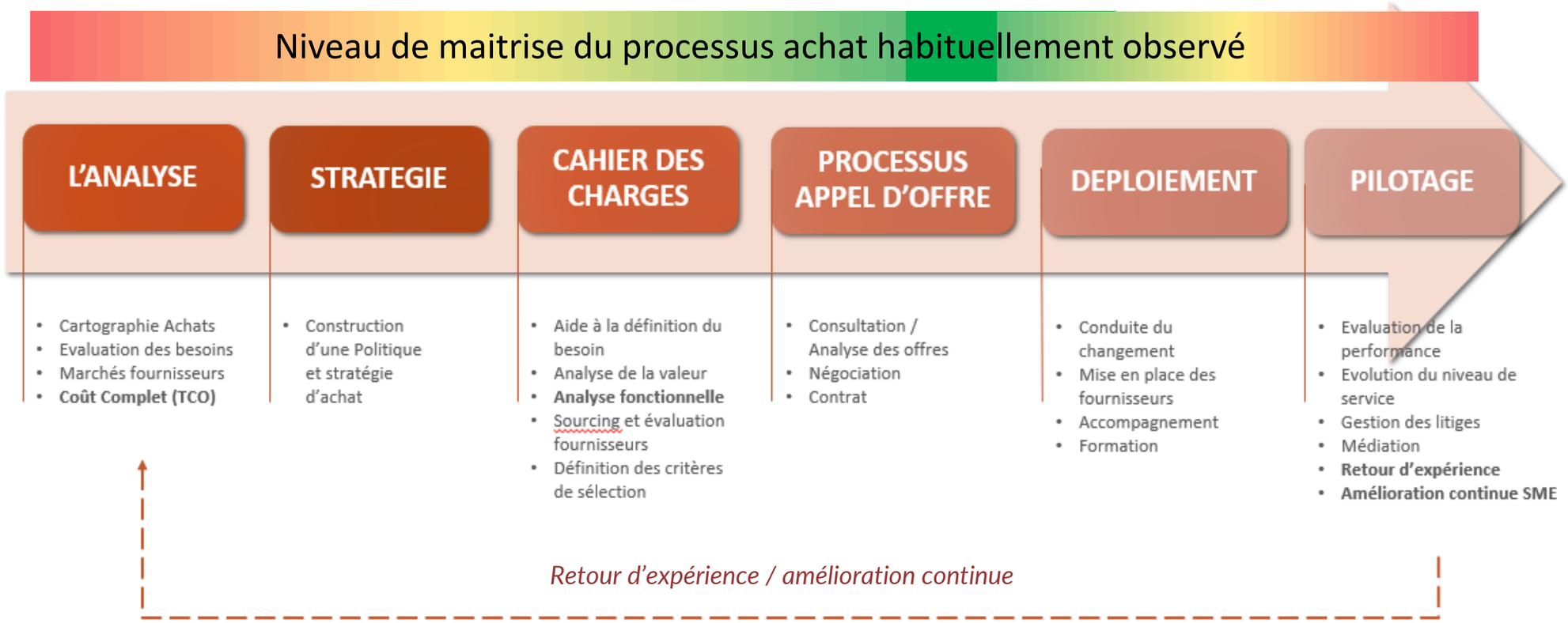


Coût Complet ou
Coût Total de Possession
Total Cost of Ownership

Les 7 domaines de responsabilité sociétale définis par la norme ISO 26 000

NB : En achetant un produit responsable sans questionner ses besoins ou usages, on fait porter l'intégralité de la responsabilité de l'amélioration au fournisseur.

Le processus au centre

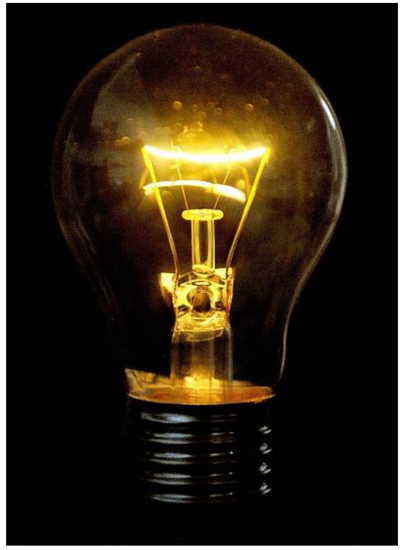


- Ajouter des *« critères RSE »* dans un appel d'offre n'est qu'un levier de la démarche achat responsable

Prendre sa part de responsabilité

HISTORIQUE | ETRE CONFORME | S'AMELIORER | ROMPRE

LEVIER EFFICACITE | LEVIER SOBRIETE



Ampoule incandescente



Ampoule basse consommation



LED



Lampadaire énergie solaire



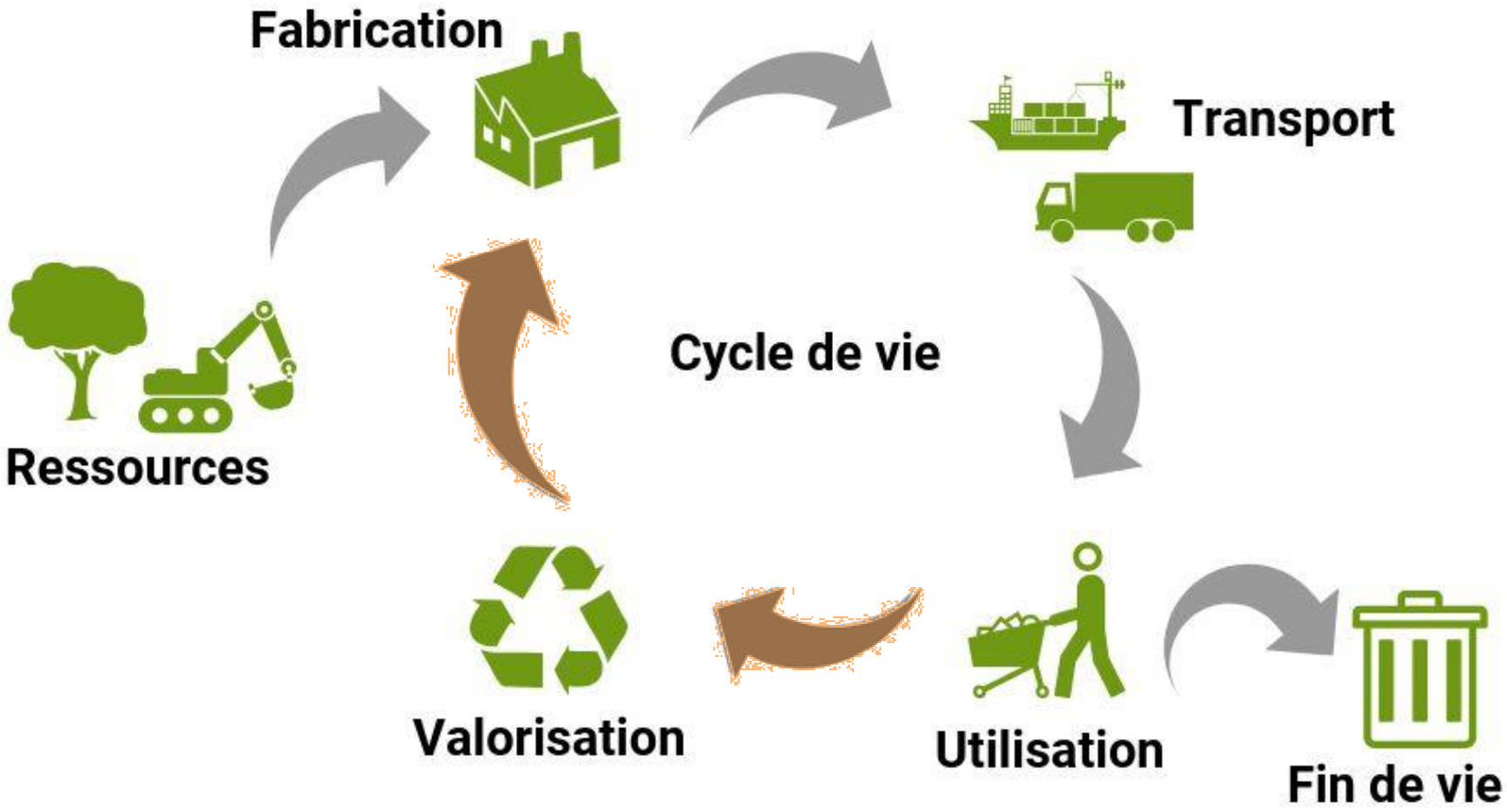
Réflexion sur l'utilisation

Impact économique et environnemental des leviers

- **L'acheteur ne peut pas tout ! Il pourra accompagner, suggérer mais ne sera jamais décideur. C'est le rôle du prescripteur (et de la direction)**

Le cycle de vie

Illustration du cycle de vie d'un produit. L'étape de valorisation n'est pas systématique.



- L'étape de valorisation n'est pas systématique.
- Les phases de recyclage nécessitent des ressources.
- Le nombre de cycles de recyclage peut-être limité selon la nature des matériaux

Le cycle de vie,
Variable clé dans l'analyse d'impact

Quel est l'achat générant le moins d'impact CO2?



L'Agneau élevé en Auvergne de manière conventionnelle livré en camion ?

ou

L'Agneau élevé en nouvelle Nouvelle-Zélande livré en bateau + camion ?

Une rose produite aux Pays-Bas acheminée en camion ?

ou

Une rose produite au Kenya acheminée en avion ?



- Cela dépend des critères d'évaluation, du périmètre d'étude, etc. (Bilan carbone ? Respect de l'environnement ? Conditions de travail ?)
- La définition des objectifs est un enjeu essentiel. Cette vision doit impérativement être partagée

NB : la sélection de *« ses priorités »* ne doit pas être une réflexion exclusivement interne. Il existe des facteurs externes objectifs à considérer (réchauffement climatique, pollutions diverses, etc.)

L’analyse ABC des familles d’achats

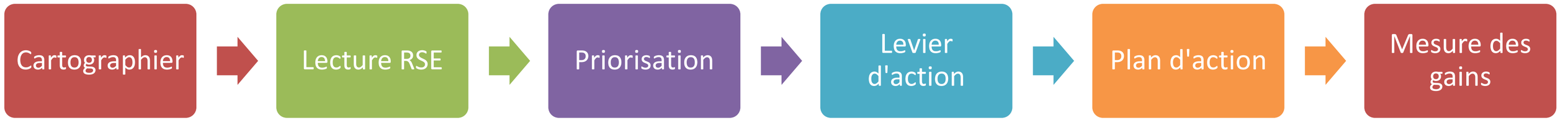
L’analyse ABC, également appelé, « Pareto » ou « 80/20 » donne une vision d’ensemble assez claire et permet d’identifier des premiers axes opérationnels. Elle peut être appliquée à différents items: fournisseurs, familles, produits,….

La classification ABC	Actions à envisager
A **20% des items représentent 80% du montant total**	Doivent être traités en priorités car représentent une part importante des dépenses
B **30% des items représentent 15% du montant total**	Traitement intermédiaire entre les catégories A et C
C **50% des items représentent 5% du montant total**	Ne sont pas prioritaires d’un point de vue économique. L’énergie à y consacrer doit être minimisée



L’analyse ABC étant monocritère, les items de faible montant n’apparaissent pas comme prioritaires. Cependant parmi ces items certains peuvent nécessiter une attention particulière (criticité technique, …)

Une méthode proposée



Analyse ABC
Analyse de Kraljic

Analyse des cycles de vie : Environnement, social et économique

Famille à fort impact et potentiel

A chaque étape du processus achat

Action, responsable, calendrier et indicateurs

Amélioration ou impact réduit ou évité

Résultat attendu : moins de coûts cachés, moins de risques, moins de gaspillage — une performance économique, environnementale et sociale mieux maîtrisée.

Acteurs, ressources et services autour des Achats Socialement & Ecologiquement Responsables

Ressources : Focus Ecosystèmes d'acteurs sur les ASER

Un écosystème riche d'acteurs qualifiés pour informer, orienter, accompagner en fonction des besoins

(liste indicative non exhaustive)

- ADERE
- CAP Occitanie
- CLAUSE SOCIALE 34
- COORACE Occitanie
- CRESS Occitanie
- FACE Occitanie, Hérault, etc.
- FAS Occitanie
- FEDERATION DES ENTREPRISES D'INSERTION Occitanie
- FRANCE ACTIVE - MPA Occitanie (La Place)
- GEIQ Occitanie
- IRIO (Inter-réseaux IAE)
- NOVA EMPLOI
- RES'OCC
- RESEAU DES FACILITATEURS CLAUSE SOCIALE
- SYNETHIC
- UNEA
- URSCOP

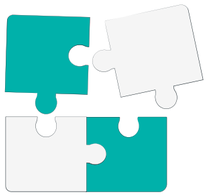
La CRESS accompagne le développement et la promotion des ASER



Accompagnement SPASER et RSE



Formation et sensibilisation



Mise en réseau



Appui aux dynamiques de groupement



Sourcing et référencement



Rencontres Acheteurs / Fournisseurs

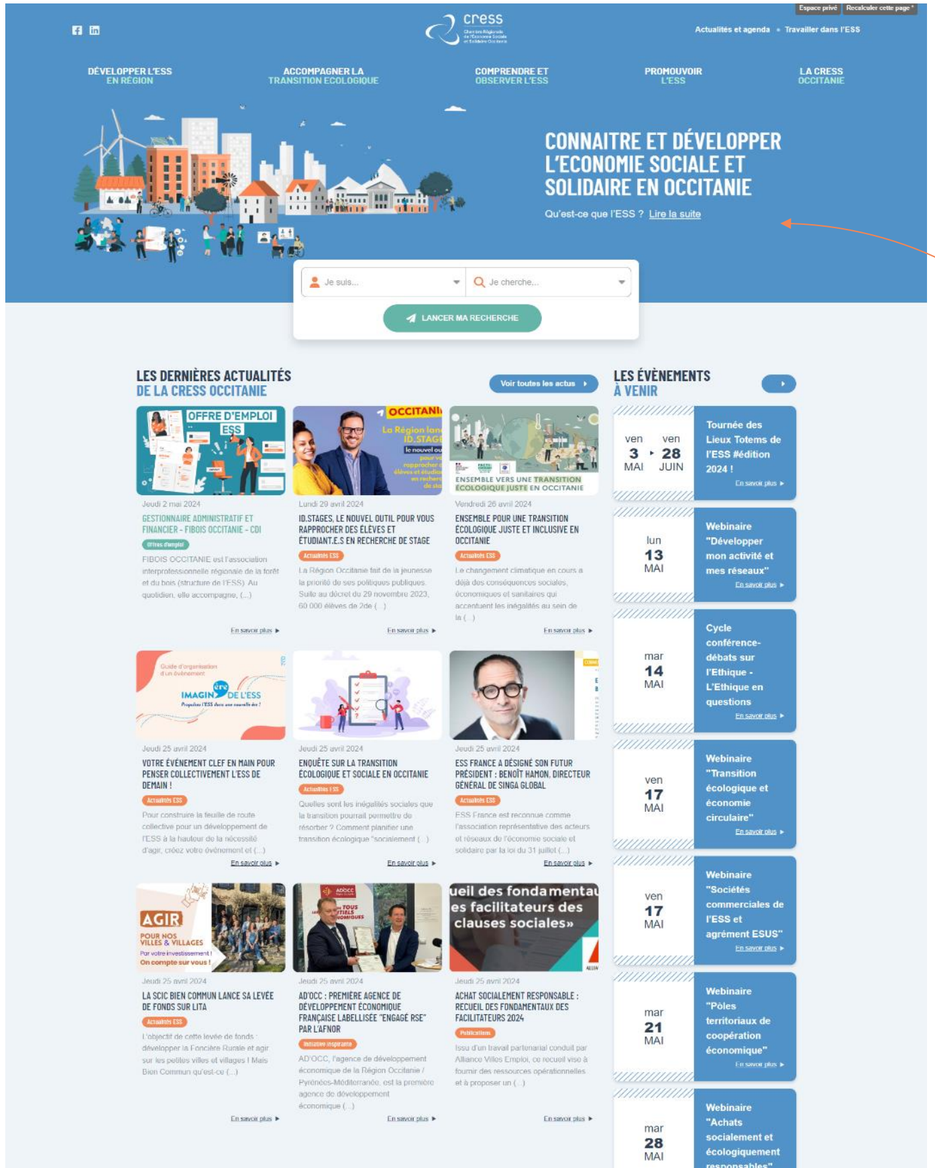


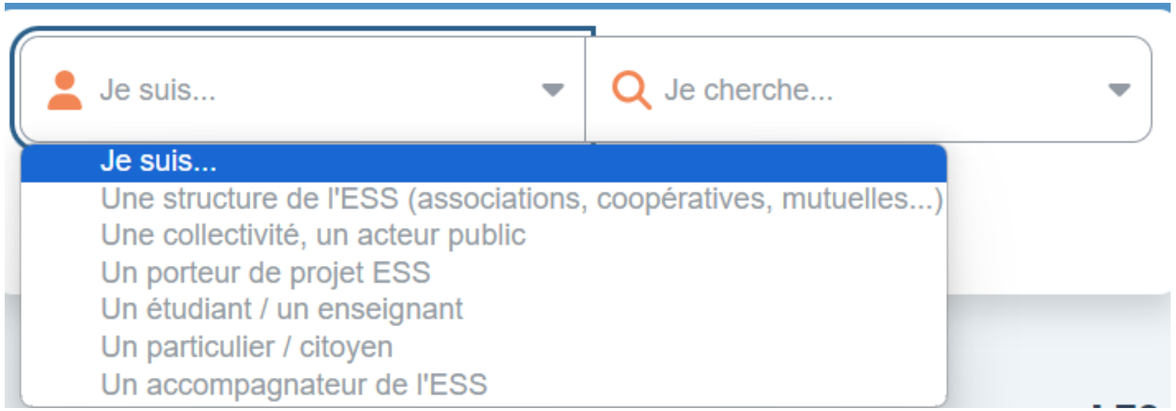
Veille de marchés



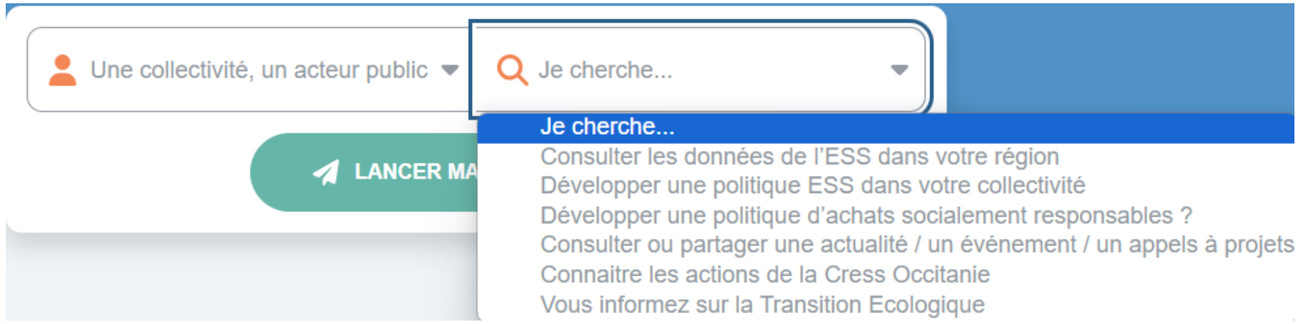
cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Occitanie

Portail de la CRESS Occitanie : ww.cressoccitanie.org



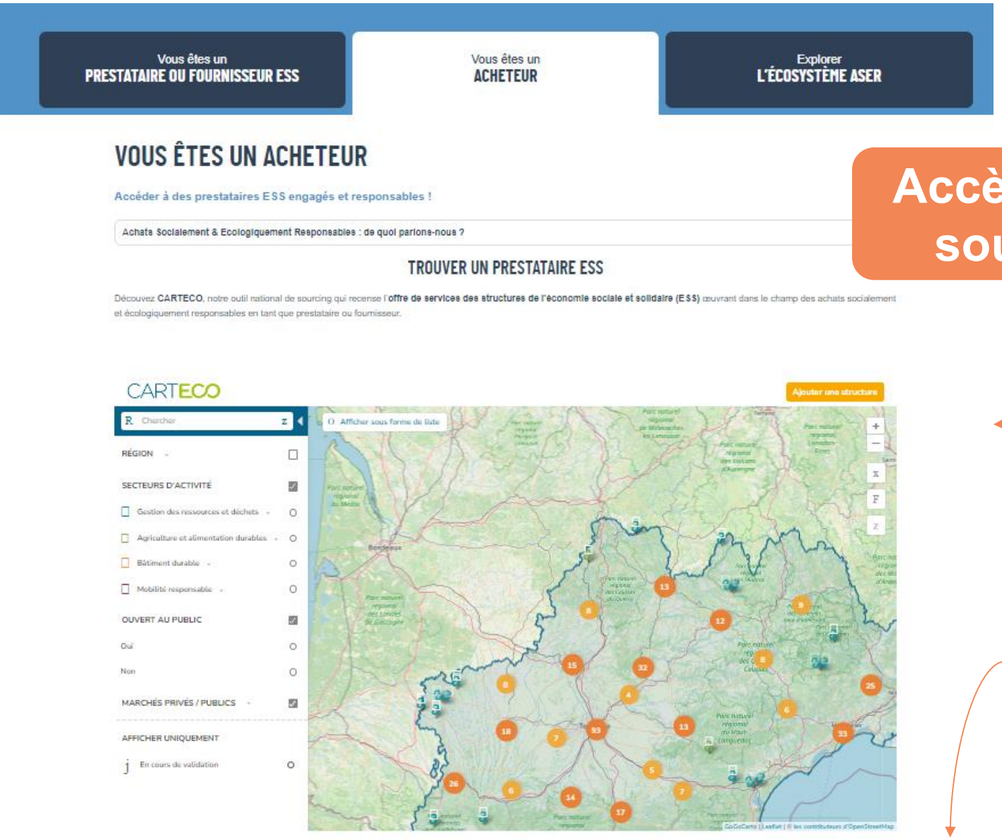


Un moteur de recherche dirigé intuitif



cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Occitanie

Zoom sur les services pour les ASER



Accès direct à l'outil de sourcing CARTECO

Base de données Ecosystème ASER

Publication des derniers avis de marché







FAIRE CONNAÎTRE SES BESOINS AUPRÈS DES PRESTATAIRES ESS

DIFFUSEZ VOS OFFRES AUPRÈS DE PRESTATAIRES ESS POUR RENFORCER L'ACCESSIBILITÉ À VOS MARCHÉS !

- Diffusion ciblée de vos offres en direction du secteur ESS.
- Réduire les délais pour la prise de connaissance de vos offres.
- Augmenter les chances d'éviter un marché infructueux.
- Relais par les acteurs et réseaux du secteur ESS.
- Atteindre vos objectifs chiffrés en matière de marchés ESS.

Signaler un marché concernant le secteur de l'ESS



cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Occitanie

Focus sur l’outil de sourcing Carteco

CARTECO

LES STRUCTURES DE L'ESS QUI FONT
LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Occitanie

L'ORIGINE DU PROJET

Dans le cadre de leurs activités de représentation et d'observation des structures de l'ESS, ESS France, Chambre française de l'ESS et les CRESS ont choisi de développer ce projet de carte collaborative **permettant le recensement des initiatives de l'ESS menées en faveur de la transition écologique**.

585
structures recensées en Occitanie

5 186
structures recensées en France

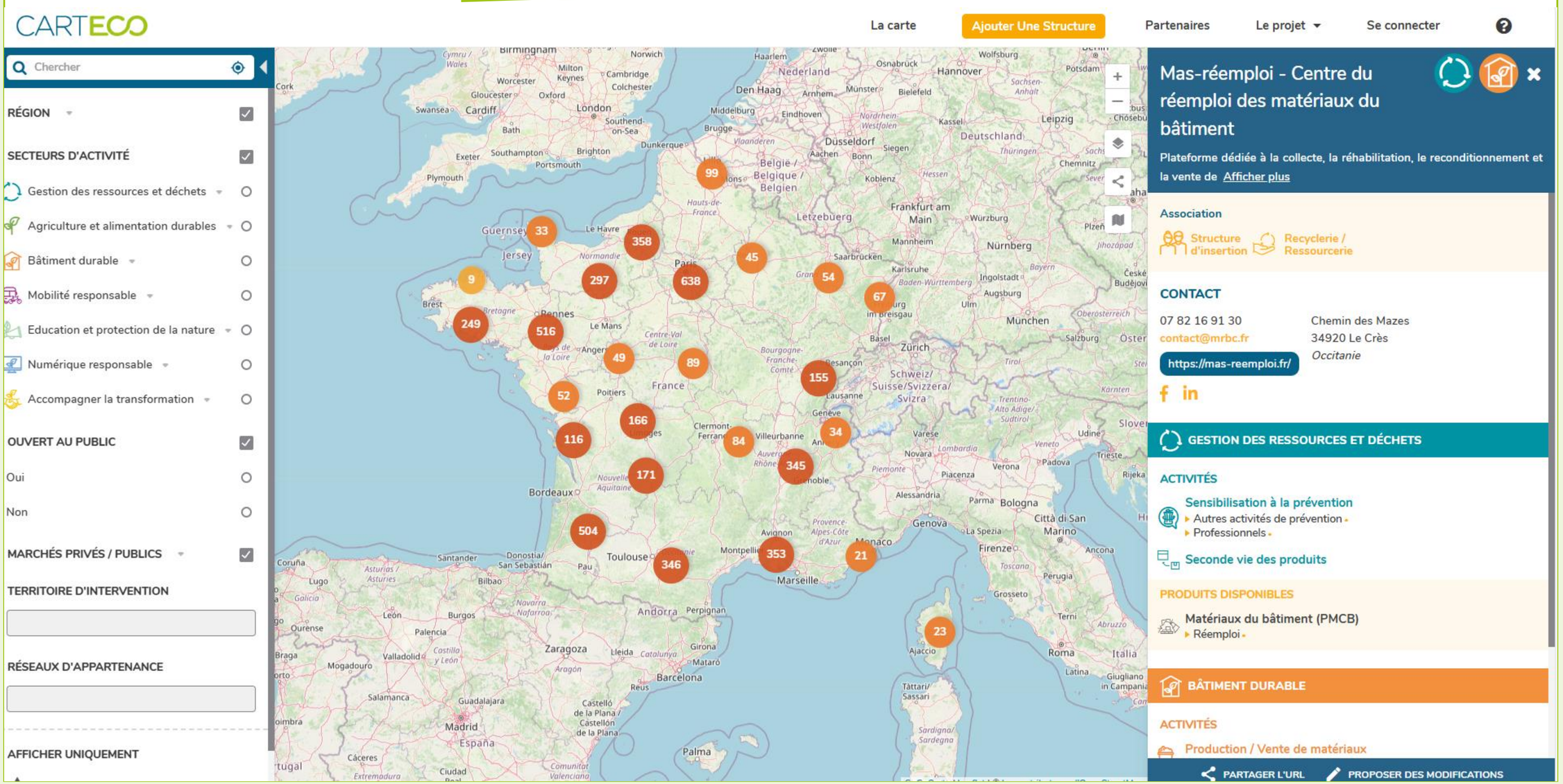


Secteurs d'activités

- Gestion des ressources et des déchets
- Agriculture et alimentation durables
- Mobilité responsable
- Numérique responsable
- Bâtiment durable
- Education et protection de la nature
- Accompagnement à la transformation écologique.

carteco-ess.org

ÇA RESSEMBLE À QUOI ?



CARTECO
LES STRUCTURES DE L'ESS QUI FONT
LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

TUTORIELS RÉFÉRENCEMENTS & ACTUALISATION DE SA DONNÉE

cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Occitanie

https://wiki.carteco-ess.org/?AideS

Renforcer ma visibilité

MA STRUCTURE EST DÉJÀ RÉFÉRENCÉE SUR CARTECO

J'actualise et je complète les données de ma fiche d'identité



MA STRUCTURE N'EST PAS ENCORE RÉFÉRENCÉE SUR CARTECO

J'ajoute ma structure en passant par le formulaire dédié



Actualiser ma fiche d'identité

1 Je me rends sur ma fiche



2 J'accède à ma fiche via un lien sécurisé



3 JE COMPLÈTE ET RENSEIGNE :

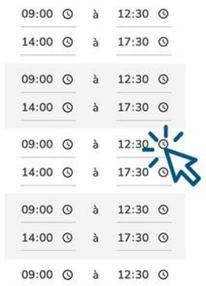
Les données administratives



Les activités opérées, les produits pris en charge et les tonnages correspondants



Les horaires d'ouverture
(si ouvert au public)



CARTECO

LES STRUCTURES DE L'ESS QUI FONT
LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Occitanie

BÉNÉFICES

Pour les structures référencées :

- Obtenir de nouvelles opportunités de développement de vos activités;
- Gagner en visibilité;
- Faciliter l'interconnaissance et la coopération entre structures;
- Être identifiées par des acheteurs publics/privés.





CARTECO
LES STRUCTURES DE L'ESS QUI FONT
LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

cress
Chambre Régionale
de l'Économie Sociale
et Solidaire Occitanie

BÉNÉFICES

Pour les utilisateurs (réseaux, acheteurs, acteurs de l'accompagnement) :

- Augmenter la visibilité des activités des structures de l'ESS qui agissent pour la transition écologique ;
- Faciliter le sourcing pour les acheteurs publics/privés via les critères de filtre sur les marchés;
- Estimer le poids de l'ESS dans les filières de transition écologique pour mieux les représenter;
- Identifier les structures existantes pour animer et structurer des dynamiques de coopération territoriale.









CARTECO
LES STRUCTURES DE L'ESS QUI FONT
LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

cress
Chambre Régionale
de l'Économie Sociale
et Solidaire Occitanie

UN OUTIL RECONNU

Identifier comme un des **principaux outils de sourcing** par https://achats-durables.gouv.fr/

https://achats-durables.gouv.fr/trouver-offres-durables-36



https://achats-durables.gouv.fr/carteco-carte-structures-leconomie-sociale-solidaire-66



EXEMPLES DE STRUCTURES

cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Occitanie

Gestion des ressources et des déchets

Oc'Consigne

La SCOP Oc'Consigne développe la filière de réemploi des emballages en verre dans l'Est Afficher plus

Société commerciale de l'ESS

Structure d'insertion
Réponse à un marché

CONTACT

contact@oc-consigne.fr
https://www.oc-consigne.fr/
2382 Rue de la Fontaine de la Banquière
34970 Lattes
Occitanie

GESTION DES RESSOURCES ET DÉCHETS

ACTIVITÉS

Gestion d'emballages
- Verre

MARCHÉS PRIVÉS / PUBLICS

Souhait de répondre à des marchés
- Oui (La structure répond en groupement, La structure répond seule)

La structure a déjà répondu à un marché

Secteurs d'activité concernés
- Gestion des ressources et déchets

Date d'actualisation : 15/01/2024

PARTAGER L'URL | PROPOSER DES MODIFICATIONS

Agriculture et alimentation durable

ETHIQUABLE

Depuis 2003, nous agissons en faveur d'un commerce équitable engagé et de l'agriculture Afficher plus

Coopérative

Réponse à un marché

CONTACT

05 62 06 05 06
partageons@ethiquable.coop
https://www.ethiquable.coop
Allée du Commerce Équitable
32500 Fleurance
Occitanie

AGRICULTURE ET ALIMENTATION DURABLES

ACTIVITÉS

Transformation
- Fabrication (Autre)

Distribution et vente
- Autre

Démarche engagée
Produits en vrac - Réduction des emballages et contenants

Labels, appellations et certifications
Bio

MARCHÉS PRIVÉS / PUBLICS

Souhait de répondre à des marchés
- Oui (La structure répond seule)

La structure a déjà répondu à un marché

Date d'actualisation : 02/09/2024

PARTAGER L'URL | PROPOSER DES MODIFICATIONS

Mobilité responsable

Digitanie

Communication numérique et traitement de données

Coopérative

Structure d'insertion
Réponse à un marché

CONTACT

05 81 30 50 51
contact@digitanie.org
https://digitanie.org
Rue du Champ de Mars
09700 Saverdun
Occitanie

MOBILITÉ RESPONSABLE

ACTIVITÉS

Conseil / Accompagnement
- Professionnels (Traitement de l'information géographique)
- Collectivités territoriales

MARCHÉS PRIVÉS / PUBLICS

Souhait de répondre à des marchés
- Oui (La structure répond seule, La structure répond en groupement)

La structure a déjà répondu à un marché

Secteurs d'activité concernés

Date d'actualisation : 28/08/2024

PARTAGER L'URL | PROPOSER DES MODIFICATIONS

Bâtiment durable

ILYA

ILYA est une jeune entreprise toulousaine, agréée ESUS. Sa mission est de développer des Afficher plus

Société commerciale de l'ESS

Réponse à un marché

CONTACT

contact@ilya-tech.fr
https://www.ilya-tech.fr
1 Place Pierre Potier
31100 Toulouse
Occitanie

BÂTIMENT DURABLE

ACTIVITÉS

Sensibilisation
- Autres
- Professionnels - Particuliers
- Autres

Recherche & développement
- Ecoconception

MARCHÉS PRIVÉS / PUBLICS

Souhait de répondre à des marchés
- Oui (La structure répond en groupement)

Accompagnement souhaité pour réponse

Secteurs d'activité concernés
- Bâtiment durable

Date d'actualisation : 30/07/2024

PARTAGER L'URL | PROPOSER DES MODIFICATIONS

cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Occitanie

Ameliore CONSEIL

CONTACT

CRESS Occitanie

Karim ZERGUIT

Chargé développement d'affaires ESS

karim.zerguit@cressoccitanie.org

06 72 563 563





Benjamin CHEVALIER

Adresse:
35, rue jeu de mail
34 820 TEYRAN

Téléphone:
06 88 22 03 86

Mail:
b.chevalier@ameliore-conseil.fr

Site:
www.ameliore-conseil.fr

ISO 20400:2017