

**WEBINAIRE  
ORGANISATEURS  
PRÉSENTATION  
#SASER25**

**ADOPTÉZ UNE VISION ESS POUR VOS ACHATS**

La  
Semaine  
des  
**achats**  
socialement et  
écologiquement  
responsables

**Cheffe de service achats**

## Les achats socialement & écologiquement responsables (ASER)

partie intégrante des achats responsables, englobent l'ensemble des biens et services acquis **auprès des structures de l'économie sociale et solidaire.**

L'ESS rassemble des entreprises cherchant à concilier solidarité, utilité sociale et performance économique. **En les choisissant, les acheteurs investissent dans un cercle vertueux** où chaque euro dépensé génère non seulement une valeur économique, mais aussi un impact social et environnemental positif.

# PRÉSENTATION DE LA SASER

Date : du 19 au 23 mai 2025

Objectifs :

- Promouvoir les achats socialement et écologiquement responsables (ASER)
- Soutenir les entreprises de l'ESS

Parrain de la 5<sup>ème</sup> édition :

- Pierre Pelouzet - Médiateur des entreprises  
*Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique*



# ORGANISATEURS

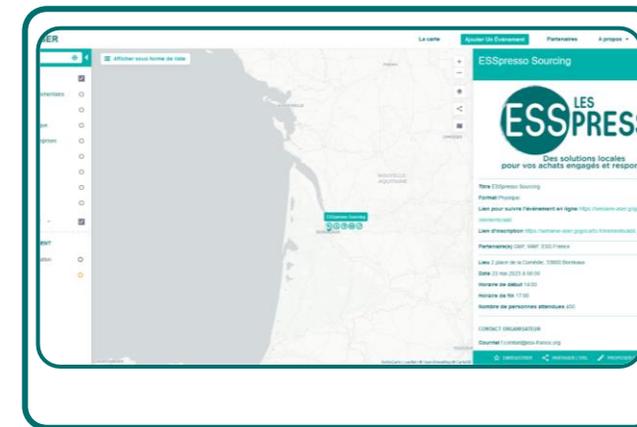
# AVEC LE SOUTIEN DE NOS PARTENAIRES



[Plus d'informations sur nos partenaires](#)

# PLATEFORME SASER25

Outil collaboratif développé pour centraliser et valoriser toutes les initiatives organisées dans le cadre de cet événement national.



- **Carte interactive**
  - Visualisez les événements grâce à une carte géolocalisée.
  - Explorez facilement les initiatives près de chez vous ou à travers toute la France.
- **Catégorisation des événements**
  - Filtrez par type d'événement : ateliers, conférences, webinaires, etc.
  - Recherchez par thématiques : Alimentation durable, commande publique, etc.
- **Référencement participatif**
  - Inscrivez votre événement en quelques clics via un formulaire en ligne.
  - Chaque événement est présenté avec des informations claires et concises.
- **Accès aux détails**
  - Consultez des fiches descriptives pour chaque événement.
  - Accédez à des liens utiles pour l'inscription et les contacts des organisateurs.

 [Lien vers le site](#)

# COMMUNICATION

« Adoptez une vision ESS pour vos achats »

Un visuel plus engageant et humain

## Visualisation percutante

- Illustrer de manière concrète comment l'ESS peut changer notre perception des achats et des partenaires potentiels

## Diversité de profils

- Profils d'acheteurs variés (publics, privés, entrepreneurs, etc.) montrent que l'ESS s'adresse à tous les acteurs économiques.
- Faire en sorte que les personnes ayant des fonctions similaires se sentent directement concernées par le message

Visuels (LinkedIn, bluesky, etc.)



Une campagne lancée dès le mois de février 2025 sur les réseaux sociaux



# OUTILS À DISPOSITION

## Kit de communication

- Logos, bannières et visuels officiels.
- Supports de présentation et visuels adaptés

## Réseaux sociaux et hashtags

Augmenter la visibilité et retrouver facilement toutes les discussions et les contenus associés :

- Bluesky **@aser-ess**
- Hashtag officiel Bluesky et LinkedIn **#SASER25**
- **Groupe LinkedIn dédié à la SASER**

## Outils et stratégies

- Guide de l'organisateur
- Guide pratique à venir (mars 25) : Mobilisation efficace des participants aux événements

## Webinaire

Atelier pratique pour les organisateurs d'événement : méthodes pour stimuler l'engagement de votre communauté – **Mardi 18 mars à 10h** - [👉 S'inscrire ici](#)

## Newsletter

Inscrivez-vous à la newsletter ASER pour rester informé·e ! [👉 s'inscrire ici](#)

### BOITE A OUTILS

En visitant la plateforme de référencement, vous aurez accès à l'ensemble des outils conçus pour simplifier la planification de vos événements.

[👉 Lien vers la boîte à outils](#)

# QUEL FORMAT D'ÉVÉNEMENT CHOISIR ?

## Guide de l'organisateur

### Événement en ligne

Pour l'organisation d'un événement en ligne lors de la SASER25 :

- Optez pour des sessions de 30 à 45 minutes pour maintenir l'attention des participants et favoriser l'engagement
- Invitez des experts, des acteurs de l'ESS, et des praticiens pour offrir une diversité de points de vue et stimuler les échanges
- Utilisez des outils de sondage en direct ou un quiz pour engager l'audience

### Les conférences-débats

La mise en place d'une conférence-débat se révèle être une stratégie efficace pour : diffuser vos connaissances, stimuler le dialogue et encourager l'échange d'idées, créer des occasions propices au réseautage, favoriser la collaboration, et surtout, éveiller l'intérêt du public à l'égard des ASER



Pour vous aider à organiser un **événement écoresponsable**, nous vous recommandons de consulter [cette fiche](#)

### Exemple de déroulé d'une rencontre

#### ❑ Accueil des participants

Pour créer une atmosphère conviviale, organisez les sièges en cercle ou en demi-cercle, favorisant ainsi une configuration propice aux échanges.

#### ❑ Présentation de la Semaine des ASER

Commencez par une brève présentation de la Semaine des ASER pour permettre aux participants de comprendre le cadre de l'événement. Profitez également de cette occasion pour introduire les principes de l'ESS, offrant ainsi un contexte aux participants.

#### ❑ Mise en contexte

Initiez les discussions en partageant des témoignages de structures invitées à intervenir. Ces témoignages serviront de point de départ à l'animateur pour élargir la problématique du débat. L'objectif est d'amener les participants à une réflexion plus globale.

#### ❑ Échanges avec les participants

Pour assurer la participation de chacun, utilisez des techniques issues de l'éducation populaire. Par exemple, la technique du "Fish bowl" peut être mobilisée. Elle permet de favoriser la prise de parole en mettant en avant un groupe restreint au centre de la discussion, tout en laissant la possibilité aux autres participants de s'exprimer. Cela garantit une interaction dynamique et inclusive.

# QUEL FORMAT D'ÉVÉNEMENT CHOISIR ?

## Quelques exemples

### Les ateliers participatifs

Les participants analysent une question en discutant au sein de petits groupes, à des tables différentes.

L'événement se termine par une séance plénière qui reprend les idées et les conclusions principales.



### Exemple de déroulé d'une rencontre

#### ❑ Introduction de la Semaine des ASER

Pour familiariser les participants avec le contexte de l'événement, présentez brièvement la Semaine des ASER. Consacrez également quelques instants au début de l'événement pour sensibiliser les participants à l'Économie Sociale et Solidaire.

#### ❑ Présentation de l'activité

Exposez les objectifs, le déroulement prévu de l'activité, ainsi que le thème qui sera abordé.

#### ❑ Répartition en petits groupes et échanges

Divisez les participants en petits groupes, avec désignation de rapporteurs ou rapportrices. Encouragez des réflexions individuelles silencieuses sur le thème, les défis posés, et les solutions envisageables. Chaque groupe présente ensuite ses idées au reste de l'assemblée.

#### ❑ Retour en format plénière et partage des idées

Les rapporteurs ou rapportrices récapitulent les idées émises par leur groupe. Si des experts ou expertes de la problématique sont présents, ils réagissent aux propositions formulées. Cela favorise un échange dynamique et enrichissant.

## Promouvoir l'ESS...

### L'ESS, norme souhaitable de l'économie à venir

L'Économie Sociale et Solidaire constitue une composante essentielle d'un "futur souhaitable" qui s'appuiera sur une économie davantage axée sur les besoins humains, assumant son rôle dans les défis de la transition écologique, incarnant une approche différente du travail et contribuant à l'enrichissement de la démocratie.

L'ESS sert de catalyseur pour promouvoir la solidarité jusqu'au dernier kilomètre, garantissant ainsi la satisfaction des besoins fondamentaux de nos concitoyens. Elle offre des solutions multiples, adaptées et innovantes aux défis sociaux et environnementaux.

### Pourquoi mettre en avant l'ESS lors de votre événement ?

Promouvoir l'ESS est essentiel pour mieux l'identifier, la comprendre et favoriser son développement. Actrices clés lors de la crise sanitaire, ses organisations jouent un rôle majeur dans la société. Valoriser leurs actions renforce aussi le sentiment d'appartenance de celles et ceux qui participent à cette économie solidaire, parfois sans en être pleinement conscients.

### C'est le moment propice pour mettre en avant l'ESS !

- ❑ L'ESS offre des opportunités d'engagement et d'emploi, se distinguant par son enracinement local. Ces caractéristiques peuvent répondre aux aspirations de nombreux citoyens.
- ❑ L'ESS repose sur des principes fondamentaux favorables à la cohabitation harmonieuse.
- ❑ De nombreuses enquêtes suggèrent un intérêt des jeunes pour l'ESS, notamment en raison de leur volonté de donner du sens à leur travail et de s'engager.

# LES TEMPS FORTS DE LA SEMAINE

## Visioconférence d'ouverture (19 mai)

- Horaire : 14h - 15h30
- Thème : Plan National pour des Achats Durables 2022-2025
- Objectif : Bilan et perspectives pour l'intégration de l'ESS dans les stratégies d'achat

## Visioconférence de clôture (23 mai)

- Horaire : 14h - 15h30
- Thème : Impacts de l'article 58 de la loi AGEC
- Focus : Réemploi dans la commande publique
  - Analyse des effets sur :
    - Les collectivités territoriales
    - Les acteurs de l'ESS



**TEMPS D'ÉCHANGES**  
**VOTRE MOMENT, VOS QUESTIONS**

**MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !**

# CONTACTS



## Coordination nationale

ESS France  
[f.combet@ess-france.org](mailto:f.combet@ess-france.org)



## Animations régionales

Le réseaux des CRESS

CRESS Auvergne Rhône-Alpes  
[mbonnard@cress-aura.org](mailto:mbonnard@cress-aura.org)

CRESS Ile-de-France  
[cedric.dupas@cressidf.org](mailto:cedric.dupas@cressidf.org)

CRESS Haut-de-France  
[felix.delsert@cresshdf.org](mailto:felix.delsert@cresshdf.org)

CRESS Normandie  
[guillaume.viandier@cressnormandie.org](mailto:guillaume.viandier@cressnormandie.org)

CRESS Bourgogne Franche-Comté  
[malika.durieux@cress-bfc.org](mailto:malika.durieux@cress-bfc.org)

CRESS Mayotte  
[eirini@cress-mayotte.org](mailto:eirini@cress-mayotte.org)

CRESS Réunion  
[hpouive@cress-reunion.com](mailto:hpouive@cress-reunion.com)

CRESS Provence-Alpes-Côte d'Azur  
[segolene.mollard@cresspaca.org](mailto:segolene.mollard@cresspaca.org)

CRESS Corsica  
[contact@cress.corsica](mailto:contact@cress.corsica)

CRESS Occitanie  
[karim.zerguit@cressoccitanie.org](mailto:karim.zerguit@cressoccitanie.org)

CRESS Grand-Est  
[e.barroyer@cress-grandest.org](mailto:e.barroyer@cress-grandest.org)

CRESS Nouvelle-Aquitaine  
[m.bargach@cress-na.org](mailto:m.bargach@cress-na.org)

CRESS Pays de la Loire  
[anne.lepochat@cress-pdl.org](mailto:anne.lepochat@cress-pdl.org)

